

TERM OF REFERENCE (TOR)
SEMINAR WIRAUSAHA GEBYAR EKONOMI DIPONEGORO 2026
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
UNIVERSITAS DIPONEGORO

Tema	: “ <i>A Showcase of Youth Innovation in the Economic Sphere through Education</i> ”
Materi	: “ <i>Creating and Growing Business Opportunities In the Digital Economy</i> ”
Hari, Tanggal	: Oktober 2026
Waktu	: 12.30 - 15.35 WIB

A. Latar Belakang

Era globalisasi dan transformasi digital telah mengubah cara generasi muda menciptakan nilai ekonomi. Perkembangan teknologi, media digital, dan perubahan perilaku masyarakat membuka berbagai peluang baru yang memungkinkan individu membangun usaha tidak hanya melalui model bisnis konvensional, tetapi juga melalui kreativitas, kemampuan komunikasi, komunitas, maupun pemanfaatan platform digital. Kondisi ini menuntut mahasiswa untuk memiliki kemampuan adaptif dalam melihat peluang, menciptakan inovasi, serta mengembangkan potensi yang dimiliki menjadi sumber nilai ekonomi yang berkelanjutan.

Hal tersebut selaras dengan landasan strategis Universitas Diponegoro dalam mencetak lulusan berprofil COMPLETE (*Communicator, Professional, Leader, Entrepreneur, Thinker, dan Educator*). Melalui pilar *Entrepreneur*, mahasiswa didorong untuk tidak hanya menjadi pencari kerja (*job seeker*), tetapi juga menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*) yang mampu berinovasi, membangun usaha, serta menciptakan dampak ekonomi yang positif bagi masyarakat. Oleh karena itu, penguatan wawasan dan keterampilan kewirausahaan menjadi salah satu aspek penting dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan ekonomi masa depan.

Di era *digital economy*, peluang bisnis dapat lahir dari berbagai aspek yang sebelumnya tidak dianggap sebagai model usaha utama. Fenomena *content creator, personal branding, creator economy, digital marketing*, hingga *talent management* menunjukkan bahwa kreativitas



dan kemampuan individu dapat berkembang menjadi bisnis yang bernilai dan berkelanjutan. Namun demikian, masih banyak mahasiswa yang memandang kewirausahaan hanya sebatas kegiatan jual beli produk atau usaha konvensional, sehingga belum sepenuhnya memahami potensi besar yang dapat dibangun melalui pemanfaatan teknologi dan media digital.

Selain itu, banyak mahasiswa yang memiliki ide, minat, dan kreativitas yang potensial, tetapi masih menghadapi berbagai tantangan dalam memulai maupun mengembangkan usaha. Keterbatasan pengalaman, minimnya wawasan mengenai strategi pengembangan bisnis (*scaling up*), pengelolaan keuangan, pemasaran digital, serta kurangnya kepercayaan diri sering kali menjadi hambatan dalam membangun bisnis yang kompetitif dan berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan wadah edukatif yang mampu menghadirkan wawasan praktis dan inspiratif secara langsung dari para pelaku usaha yang telah berhasil membangun bisnisnya dari nol.

Sebagai bentuk upaya dalam meningkatkan kapasitas kewirausahaan mahasiswa, Bidang Ekonomi Kreatif BEM Universitas Diponegoro melalui program kerja Gebyar Ekonomi Diponegoro (GED) 2026 menghadirkan Seminar Wirausaha sebagai wadah edukasi strategis yang berfokus pada akselerasi kewirausahaan mahasiswa. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan wawasan mengenai strategi pengembangan usaha (*scaling up*), pemanfaatan media digital, pembangunan *personal branding*, serta kemampuan membaca peluang bisnis di tengah perkembangan ekonomi digital. Seminar ini juga menjadi bagian dari ekosistem pengembangan kewirausahaan yang mendukung pengkaryaan mahasiswa penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), binaan Akademi Wirausaha (Akwira), serta Undip Database Entrepreneur (UDE).

B. Tujuan Kegiatan

Kegiatan Seminar Wirausaha ini diselenggarakan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan wawasan mahasiswa mengenai perkembangan kewirausahaan dan peluang ekonomi di era *digital*.
2. Memberikan pemahaman mengenai strategi membangun dan mengembangkan usaha yang inovatif, kompetitif, dan berkelanjutan.
3. Membekali mahasiswa dengan wawasan mengenai pentingnya *personal branding*, *content creation*, dan pemanfaatan media digital dalam pengembangan bisnis.
4. Mendorong mahasiswa untuk berani memulai dan mengembangkan ide, minat, serta kreativitas yang dimiliki menjadi peluang ekonomi yang nyata.

5. Mendukung pengembangan ekosistem kewirausahaan mahasiswa melalui sinergi dengan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Akademi Wirausaha (Akwira), dan Undip Database Entrepreneur (UDE).

C. Penyelenggara

Acara ini diselenggarakan oleh Gebyar Ekonomi Diponegoro (GED) Bidang Ekonomi Kreatif Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Diponegoro.

D. Peserta

Target peserta kegiatan ini sebanyak 420 orang yang terdiri atas mahasiswa Universitas Diponegoro, mahasiswa dari perguruan tinggi lain, serta masyarakat umum yang memiliki ketertarikan pada bidang bisnis, ekonomi kreatif, dan kewirausahaan.

E. Materi

Tema	<i>“Creating and Growing Business Opportunities In the Digital Economy”</i>
Materi	1. <i>Everyone Can Be The Businessman</i> Perubahan paradigma bisnis di era digital serta bagaimana kemampuan, minat, kreativitas, komunitas, personal branding, dan media sosial dapat menjadi aset yang menciptakan peluang usaha berkelanjutan berdasarkan pengalaman pembicara. 2. <i>Start</i> Identifikasi peluang bisnis dari potensi diri dan lingkungan, langkah memulai usaha dari nol, menghadapi tantangan awal, serta pemanfaatan teknologi dan media digital untuk membangun bisnis. 3. <i>Stand Out</i> Pengembangan personal branding dan content creation untuk membangun kredibilitas, memperluas jaringan, meningkatkan eksistensi, serta membuka peluang karier dan bisnis di era digital. 4. <i>Scale Up</i> Strategi mengembangkan bisnis melalui pemasaran digital, pengelolaan keuangan, penguatan sistem kerja, pemanfaatan

	teknologi, serta adaptasi terhadap tren dan kebutuhan pasar. <i>5. Build Better: Optimizing Social Media for Business Growth (Mini Workshop)</i> Praktik optimalisasi media sosial melalui audit akun, pembahasan positioning, target audiens, profil akun, strategi konten, dan tampilan media sosial untuk mendukung pertumbuhan bisnis.
Durasi	60 Menit

F. Hasil yang Diharapkan

Melalui kegiatan Seminar Wirausaha, diharapkan peserta memperoleh wawasan yang lebih komprehensif mengenai peluang bisnis, pengembangan usaha, dan pemanfaatan teknologi digital dalam dunia kewirausahaan. Selain itu, kegiatan ini diharapkan mampu menginspirasi mahasiswa untuk melihat potensi, minat, dan kreativitas yang dimiliki sebagai peluang yang bernilai ekonomi, memahami strategi membangun serta mengembangkan usaha secara inovatif dan berkelanjutan, serta menumbuhkan pola pikir yang adaptif, kompetitif, dan berorientasi pada penciptaan kemandirian ekonomi di masa depan.

G. Pelaksanaan

Kegiatan Seminar Wirausaha GED 2026 akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Oktober 2026
Waktu : 12.30 - 15.35 WIB
Tempat : Aula Balai Kota Semarang

H. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan dari Seminar Wirausaha ini berupa seminar interaktif yang menghadirkan narasumber inspiratif dari kalangan pelaku bisnis dan ekonomi kreatif untuk berbagi pengalaman, wawasan, serta strategi pengembangan usaha di era digital. Kegiatan dipandu oleh seorang moderator yang bertugas mengarahkan jalannya acara, memperkenalkan narasumber, serta memandu sesi diskusi sehingga materi dapat tersampaikan secara sistematis, komunikatif, dan mudah dipahami oleh peserta.

Dalam pelaksanaannya, narasumber akan menyampaikan materi mengenai pengembangan peluang usaha, pemanfaatan media digital, pembangunan *personal branding*, serta strategi mengembangkan bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. Penyampaian materi dikemas melalui pemaparan pengalaman, studi kasus, dan berbagai pembelajaran yang diperoleh narasumber selama membangun dan mengembangkan usahanya. Selain sesi penyampaian materi, kegiatan ini juga dilengkapi dengan sesi tanya jawab interaktif yang memberikan kesempatan kepada peserta untuk memperoleh informasi, wawasan, dan pengalaman secara langsung dari narasumber.

I. Susunan Acara

Main Event	Mulai	Selesai	Durasi	Kegiatan	Penanggung Jawab
SEMINAR	12.30	13.00	30	Registrasi dan Open Gate Audiens Seminar	Panitia Acara
	13.00	13.05	5	Pembukaan Acara Oleh MC	MC
	13.05	13.10	5	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya & Mars UNDIP	MC
	13.10	13.13	3'	Sambutan Walikota Semarang	Walikota Semarang
	13.13	13.16	3'	Sambutan Rektor Universitas Diponegoro	Rektor Universitas Diponegoro
	13.16	13.21	5'	Sambutan Ketua BEM Universitas Diponegoro	Ketua BEM Universitas Diponegoro
	13.21	13.26	5	Sambutan Kepala Bidang EKOTIF BEM Universitas Diponegoro	Kepala Bidang EKOTIF BEM Universitas Diponegoro
	13.26	13.31	5'	Sambutan <i>Project Owner</i> Gebyar Ekonomi Diponegoro 2026	<i>Project Owner</i> Gebyar Ekonomi Diponegoro 2026
	13.31	13.36	5'	Perkenalan Moderator	MC
	13.36	14.21	45'	Penyampaian Materi Seminar	Moderator & Pembicara

	14.21	14.36	15'	QnA	
	14.36	14.56	20'	Sesi Interaktif (Mini Workshop)	
	14.56	15.01	5'	Closing Statement Pembicara	Moederator & Pembicara
	15.01	15.06	5'	Penyerahan Plakat Pembicara	Moderator & Pembicara
	15.06	15.11	5'	Penyerahan Plakat Moderator	MC
	15.11	15.16	5'	Penyerahan Doorprize Audiens	MC
	15.16	15.31	15'	Dokumentasi dan Konten	MC & MEDKRE
	15.31	15.35	4'	Closing Statement MC	MC

J. Penutup

Demikian *Terms of Reference* (TOR) ini disusun sebagai pedoman pelaksanaan Seminar Wirausaha Gebyar Ekonomi Diponegoro 2026. Kegiatan ini diharapkan mampu menjadi wadah edukatif dan inspiratif bagi mahasiswa untuk memahami berbagai peluang ekonomi yang berkembang di era digital, serta membekali peserta dengan wawasan mengenai pengembangan bisnis, *personal branding*, dan pemanfaatan teknologi digital dalam menciptakan usaha yang inovatif dan berkelanjutan.

Dengan dukungan berbagai pihak, Seminar Wirausaha Gebyar Ekonomi Diponegoro 2026 diharapkan dapat berjalan dengan baik serta memberikan manfaat yang nyata bagi mahasiswa Universitas Diponegoro maupun peserta dari berbagai perguruan tinggi di Indonesia. Melalui kegiatan ini, generasi muda diharapkan mampu mengembangkan potensi yang dimiliki menjadi peluang ekonomi yang kompetitif, adaptif, dan berdaya saing sehingga dapat berkontribusi dalam menciptakan kemandirian ekonomi di masa depan.