



CREATIVE LAB

Galeri 24



Copyright 5758 Creative Lab

All Rights Reserved ©2026

Content Benchmark Social Proof

KOL

Tujuan

Menunjukkan bahwa emas bukan lagi sekadar aset tradisional, tetapi bagian dari modern lifestyle dan future planning yang fleksibel.

Talking Points:

- Di tengah kondisi ekonomi yang tidak selalu pasti, banyak orang mulai mencari aset yang nilainya tetap diakui secara luas
- Mengaitkan dengan kondisi ekonomi atau kebutuhan menjaga nilai aset
- Emas menjadi aset yang relevan ketika banyak orang mencari kestabilan di tengah ketidakpastian

Mandatory:

- KOL mengaitkan investasi emas dengan kondisi ekonomi saat ini
- KOL menunjukkan penggunaan atau kepemilikan emas Galeri 24 secara natural
- Menyebutkan bahwa emas Galeri 24 memiliki kadar 999.9 dengan berat yang akurat
- Menyebutkan bahwa emas Galeri 24 dapat dijual secara global
- Fokus pada pengalaman, mindset, dan alasan pribadi memilih emas



Hook

"Dengan kondisi ekonomi yang makin nggak bisa diprediksi, menurut kamu masih cukup mengandalkan tabungan saja?"

Overview

"Kondisi ekonomi mengkhawatirkan. Biaya hidup terus berubah, target hidup juga semakin besar. Mulai dari traveling, menikah, hingga membangun keluarga membutuhkan perencanaan yang semakin matang."

Benefit

Menunjukkan bahwa Galeri 24 menjadi pilihan yang semakin relevan di tengah kebutuhan masyarakat untuk menjaga nilai aset mereka karena **memiliki kadar 999.9 dan gramasi yang sesuai dan akurat berstandar SNI, serta dapat dijual di lebih dari 100 outlet resmi Galeri 24 di Indonesia dan juga di luar negeri.**

CTA

"Saat banyak hal berubah, memilih emas jadi semakin penting. Temukan emas Galeri 24 untuk langkah investasimu berikutnya."





CREATIVE LAB

THANK YOU

Great Goals Will Be Projected



Copyright 5758 Creative Lab

All Rights Reserved ©2026