# **“Panduan Konten Dola Personal Agent”**

## 💡 Brief Instructions

Brief ini berisi panduan untuk campaign Dola Personal Agent, yaitu fitur AI Dola yang membantu menyelesaikan berbagai kebutuhan dan aktivitas sehari-hari. Mohon membaca serta memahami panduan ini terlebih dahulu. Pada bagian **Content Direction**, terdapat beberapa contoh konten dari Dola yang bisa dijadikan referensi untuk membuat script. ***Penting:*** *Contoh yang diberikan hanya sebagai inspirasi, bukan untuk ditiru atau disalin persis. Talent diharapkan membuat script yang kreatif, natural, dan sesuai dengan gaya konten masing-masing, tetapi tetap mengikuti arahan campaign dari klien.*

## 💡 Promotion Requirements (Persyaratan Konten)

Pada batch ini, Dola akan mengembangkan kemampuannya agar semakin sesuai dengan *Muse*, dengan fokus pada ***Personal Agent for Daily Life***, yaitu AI yang membantu menyelesaikan berbagai kebutuhan dan aktivitas sehari-hari. Untuk konten yang berfokus pada kehidupan sehari-hari, **50% dari total konten harus mengangkat fitur Personal Agent Dola**. Konten harus menunjukkan contoh masalah nyata yang sering dialami orang dan bagaimana Dola membantu menyelesaikannya dari awal sampai selesai. **Contoh penggunaan:**

- Mengurus pengembalian barang yang dibeli secara online.
- Membatalkan langganan yang sudah tidak digunakan.
- Membantu melakukan reservasi restoran.
- Membantu memesan hotel.
- Membantu merencanakan perjalanan atau itinerary.

## 🎯 Tujuan Utama Konten

Tunjukkan bahwa **Dola bukan sekadar AI untuk menjawab pertanyaan atau memberikan saran, tetapi asisten pribadi yang bisa membantu melakukan dan menyelesaikan tugas sehari-hari sampai tuntas.**

Contohnya, bukan hanya merekomendasikan hotel, tetapi juga membantu mencari pilihan hotel, membandingkan harga dan fasilitas, serta melanjutkan proses pemesanan sesuai kebutuhan pengguna.
Pesan utama yang ingin disampaikan adalah:
***"Dola benar-benar membantu mengerjakan tugas, bukan sekadar memberi tahu caranya."***

## ✅ Hal yang Akan Dinilai oleh Klien

Setelah menonton video, penonton harus bisa memahami tiga hal berikut:

1. **Masalah apa yang berhasil dibantu oleh Dola?**
   Contohnya, pengguna kesulitan mencari hotel yang sesuai dengan budget dan kebutuhannya.
2. **Apa yang benar-benar dilakukan Dola, dan apakah tugasnya berhasil diselesaikan?**
   Tunjukkan proses Dola saat menjalankan tugas, bukan hanya percakapan atau hasil rekomendasinya.
3. **Apakah hasilnya bisa dibuktikan?**
   Contohnya, ada bukti pesanan berhasil dibuat, pengembalian dana diproses, reservasi berhasil, atau waktu dan biaya yang berhasil dihemat.

**Catatan untuk Talent:** Pastikan video menunjukkan proses penggunaan Dola dan hasil nyata yang berhasil dicapai. Jangan hanya menjelaskan fitur Dola melalui narasi. Jika suatu proses masih membutuhkan konfirmasi atau tindakan dari pengguna, jangan mengklaim bahwa tugasnya sudah selesai.

## 📌 Creator Requirements (Ketentuan untuk Talent)

Proses kerja sama setiap talent harus diselesaikan dalam waktu **maksimal 7 hari**, terhitung sejak konfirmasi kontrak atau order hingga video dipublikasikan.
Jika proses kerja sama melewati batas waktu tanpa konfirmasi, campaign dapat dibatalkan dan **talent tidak akan menerima pembayaran dari Dola**.
Progress setiap talent akan dipantau setiap harinya. Karena itu, talent wajib memastikan proses campaign berjalan sesuai jadwal.
**Mohon pastikan talent selalu memberikan update dan menyelesaikan setiap tahap sesuai timeline agar kerja sama tidak dibatalkan dan pembayaran tetap dapat diproses sesuai ketentuan campaign.**

## 📝 Script Submission (Pengumpulan Script)

**Persyaratan Script:**

1. **Utamakan penggunaan PC/laptop.** Talent diharapkan menunjukkan penggunaan Dola melalui PC atau laptop jika memungkinkan. Saat bagian CTA (ajakan di akhir video), wajib menyertakan kalimat berikut:
   ***"Dola now supports seamless cross-device synchronization, so you can also use it on the mobile app..." | "Sekarang Dola mendukung sinkronisasi antarperangkat dengan lancar, jadi kamu juga bisa menggunakannya melalui aplikasi mobile."***
2. **Durasi video maksimal 150 detik (2,5 menit).** Script yang terlalu panjang bisa ditolak atau perlu direvisi.
3. **Script wajib mencantumkan tag lifestyle direction** sesuai arahan konten Dola untuk proses review. Jika konsep konten tidak sesuai dengan tag yang ditentukan, script akan dikembalikan untuk direvisi.
4. **Konsep script harus sesuai dengan gaya konten sehari-hari talent.** Contohnya, kreator yang biasanya membuat konten kuliner tidak boleh membuat script tentang keuangan yang tidak sesuai dengan gaya kontennya.
5. **Setiap konten wajib menampilkan minimal 1 interaksi lengkap dengan Dola.** Interaksi ini bisa berupa:
   - Percakapan berkelanjutan melalui beberapa pertanyaan.
   - Kombinasi tanya jawab dan tindakan nyata (*Q&A + action*).
   - Perubahan permintaan di tengah proses.
6. Talent **wajib menunjukkan proses menggunakan Dola, mencoba atau menjalankan hasil sarannya, memeriksa hasilnya, dan memberikan pendapat atau feedback berdasarkan pengalaman nyata.**
   Jadi, video tidak boleh hanya menampilkan percakapan dengan Dola atau membacakan hasil rekomendasinya. Harus ada bukti bahwa talent benar-benar mencoba atau menjalankan hasilnya dalam kehidupan sehari-hari.

## 📌 Template dan Contoh

Script harus mengikuti format yang tersedia dalam **Dola-Script Template**.

**Pengumpulan Video Final**

- Apakah konten sudah sesuai dengan naskah? Apakah gaya visual sudah sesuai dengan ketentuan?
- Apakah logo dan rekaman layar sudah sesuai dengan standar?

- Apakah situs web pihak ketiga sudah diburamkan (blur)? Apakah data pribadi sudah dianonimkan?
- Apakah tag sudah diatur dengan benar dan akurat?

***Video yang tidak memenuhi ketentuan akan langsung ditolak oleh pihak Anda.***

**Persyaratan Konten**

Kampanye ini secara khusus berfokus pada membangun pola pikir "Personal Agent for Daily Life" (Asisten Pribadi untuk Kehidupan Sehari-hari).

Prinsip Utama: Berfokus pada satu kasus penggunaan nyata dalam kehidupan sehari-hari yang relevan bagi khalayak umum, lalu selesaikan seluruh prosesnya dari awal hingga akhir menggunakan Dola. Contohnya, mengembalikan barang yang dibeli secara online atau membatalkan langganan yang tidak lagi digunakan secara otomatis.

**Prinsip Utama Konten**

- HANYA Berfokus pada Tugas dari Awal hingga Selesai (End-to-End Tasks): Setiap video harus berfokus pada satu atau beberapa pekerjaan sehari-hari, mulai dari pemberian instruksi hingga tugas tersebut benar-benar selesai.
- Tunjukkan "Tugas Selesai", Bukan Sekadar "Percakapan Selesai" (Action Done, Not Just Chat Done): Tonjolkan kemampuan Dola dalam menjalankan tugas melalui beberapa langkah, seperti membuka halaman web, membandingkan harga, mengisi formulir, serta melakukan pemesanan atau reservasi. Jangan hanya menampilkan Dola yang memberikan saran.
- Hasil yang Terukur dan Dapat Diverifikasi (Quantifiable & Verifiable Results): Tunjukkan berapa banyak uang atau waktu yang berhasil dihemat serta berapa banyak langkah yang berhasil dikurangi. Sertakan bukti yang terlihat, seperti konfirmasi pesanan, bukti pengembalian dana, atau konfirmasi pemesanan.
- Proses Interaksi yang Autentik (Authentic Interaction Process): Pertahankan alur interaksi yang alami, termasuk pertanyaan, konfirmasi, pengambilalihan proses oleh pengguna, dan sebagainya. Video yang hanya berupa rekaman layar yang telah diedit tanpa menampilkan proses interaksi secara autentik dilarang keras. ❌

**Format Promosi Konten (Kumpulan Inspirasi)**

Format-format berikut merupakan strategi yang telah terbukti efektif selama tahap awal peluncuran *Muse (cold start)*. Agensi dan kreator dapat mengkombinasikan berbagai format ini sesuai kebutuhan. Hindari membuat konten yang repetitif atau menggunakan satu format yang sama untuk semua video. ❌

| **Format** | **Narrative Key Points** | **Reference Cases** | **Example Topics** |
|---|---|---|---|
| Task in a Can | One instruction $$\rightarro$$ One task completed end-to-end. Full demonstration of Dola understandin requests, opening web pages, filling forms, and completing orders/bookings. Emphasize "did it f you, not just told you". | Ryan Serhant「Meet Pumpkin — it actually does tasks instead of telling」; Product returns, order cancellations etc. | "Need to return an item tomorrow, let Dola handle it in 30 seconds" |
| Money & Time Challenge | Quantify results into numbers (money/time saved, steps saved); amounts must be authentic and traceable— No fabrication allowed. | Meta #MuseMoneyChallenge：Saved $3,500/yr switching auto insurance, recovered $800 in unclaimed property, found forgotten subscriptions. | "Letting Dola review my subscriptions<br>saved me $X in a week" |
| 身份场景种草<br>I Am the User | Creators use real identity and daily life scenarios (finance creators managing accounts, pet owners booking pet care, moms buying diapers, homeowners comparing | GPStephan (Finance),<br><br>elliegoldenlife (Pets/Travel),<br>crawfordcollins (Parenting/Fitness) | "Pet shop bookings, moving plans... I handed it all over to Dola"" |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | renovation quotes) to make viewers resonate: "This is my life". | | |
| **Daily Life Chores POV** | Focus on a highly specific chore, showing common frustrating moments + Dola's end-to-end solution; the more relatable the pain point, the higher the resonance. | mvanhorn (Karaoke booking), adambader (Siri compensation claim), krystalohh (Product return) | "Putting 50 unread messages aside, letting Dola handle them" |
| Trust Fall | Start small and scale up step by step showing "tasks get bigger, but Dola never fails", building a narrative arc of trust. | Muse user growth path (Interviews: Small tasks $$\rightarro$$ Bigger tasks $$\rightarro$$ Complete delegation) | "From ordering coffee to planning weekend trips, slowly handing my life to Dola" |
| Before / After | Manual vs Dola comparison for the same task in terms of time, steps, and hassle, emphasizing the end-to-end difference. | Generic AI Agent review format | "3 hours of manual work done by Dola in 3 minutes" |
| Screenshot Story | Using chat logs/screenshots as the primary visual narrative (voiceover optional), naturally suited for viral sharing. | Wang "Screenshots are shareable": Screenshots are the minimal unit of word-of-mouth spread. | "Screenshots of my conversation with Dola—who gets it?" |

## Persyaratan Naskah (Script Requirements)

### Strategi Hook (Berorientasi pada Gaya Hidup)

- Hook Frustasi (Frustration Hook): Tampilkan situasi sehari-hari yang menyebalkan terlebih dahulu, seperti proses pengembalian barang yang memakan waktu 3 hari, perpanjangan langganan otomatis yang tersembunyi, atau antrian telepon untuk reservasi yang sibuk.
- Hook Berbasis Data (Data-Driven Hook): Contoh: “Bagaimana Dola menghemat $X untuk saya / menghemat 2 jam waktu saya.”
- Hook Identitas (Identity Hook): Contoh: “Para orang tua / pemilik hewan peliharaan / orang yang sedang merenovasi rumah pasti paling memahami rasa frustrasi ini.”
- Hook Tantangan (Challenge Hook): Contoh: “Beri saya 10 menit, biarkan Dola menyelesaikan masalah ini.”

🚫 **Hook yang Dilarang**

- Jangan gunakan hook clickbait yang menyesatkan, misalnya mengklaim bahwa suatu masalah bisa diselesaikan secara instan tanpa proses yang sebenarnya.
- Jangan membuat janji berlebihan, seperti mengklaim bahwa seluruh proses dapat berjalan 100% otomatis tanpa pengawasan pengguna. Langkah-langkah yang mengharuskan pengguna mengambil alih atau melakukan tindakan sendiri harus ditampilkan secara jujur dan sesuai kenyataan.

**Struktur Naskah 5 Babak (5-Act Script Structure)**

Naskah harus mengikuti struktur ini untuk memastikan bahwa proses penyelesaian tugas secara menyeluruh, dari awal hingga akhir (end-to-end task completion), dijelaskan dengan lengkap.
Alokasi durasi yang disarankan untuk video berdurasi maksimal 150 detik:

| Act | **Key Question** | **Content** | Recommended Duration |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Context** 场景 | Who is the creator, what is the daily task? | Help audience understand within 5s: Persona + 1 specific task | 0–15s（including Hook） |
| **Constraint** 困难 | What makes the task difficult? | Queuing, complex comparison, multi-step forms, multi-platform switching, lack of time | 15–30s |
| **Conversation** 执行 | What did Dola ask and do? | Authentic interaction: Dola opens web pages, searches/compares/fills forms/operates, creator gives verbal confirmation; Must include at least 2 full interactions | 30–90s |
| **Adaptation** 应变 | How does Dola adapt if user changes requirements mid-way? | Changing time / budget / quantity; Dola re-screens and provides updated plans | 90–120s |
| **Result** 结果 | Is it completed? Are results verifiable? | Orders / Refunds / Confirmation pages + Authentic feedback from creator | 120–150s（including CTA） |

**CTA (Call to Action / Arahan Penutup)**

- ✅ Tidak boleh ada iklan atau promosi sama sekali di sepanjang video. Akhiri video dengan kalimat: “Ke depannya, baik untuk berbelanja, mengembalikan barang, memesan restoran, maupun merencanakan perjalanan, kamu bisa menyerahkan semuanya kepada Dola.”
- Rekomendasi kalimat: “Dola bebas iklan dan bisa digunakan tanpa batas. Untuk berbagai urusan sehari-hari kedepannya, langsung serahkan saja kepada Dola.”
- ❌ Jangan menyebutkan keuntungan berupa penggunaan gratis (free).

**Pemilihan Platform (Platform Choice)**
- Rekaman layar PC/Web lebih diutamakan: Tampilkan alur pengerjaan tugas secara lengkap, dengan aksi di web dan proses bertahap yang terlihat jelas oleh penonton.
- Boleh disebutkan dalam CTA: “Kamu juga bisa mengunduh aplikasi Dola. Data akan tersinkronisasi di kedua platform, jadi kamu bisa bertanya kapan saja dan di mana saja.”
- Skenario penggunaan di ponsel (misalnya, memesan makanan melalui Dola saat dalam perjalanan) dapat digunakan sebagai sudut pandang tambahan. Namun, rekaman proses penyelesaian tugas secara menyeluruh, dari awal hingga akhir, sebaiknya tetap berfokus pada penggunaan PC.

**Kemampuan dan Kasus Penggunaan Dola yang Saat Ini Didukung (Diperbarui Secara Berkala)**
Tabel berikut mencantumkan kemampuan dan alur operasional Dola yang telah divalidasi saat ini sebagai acuan dalam memilih skenario untuk naskah video.
Fitur yang diberi label “Didukung, tetapi belum stabil” (Supported, but unstable) harus menampilkan alur proses yang berhasil dalam naskah video. Hal ini bertujuan untuk menghindari tampilan layar yang membeku atau terus memuat (loading) dalam waktu lama.

| Category | Test Case | PC / Web | Validated Actions |
|---|---|---|---|
| E-Commerce | Product Search & Purchase | Supported, but unstable (may require multiple attempts upon failure) | Page browsing, tab switching, product detail pages, add to cart, entering promo codes, user takeover for personal info, product search, removing items, sorting, filtering, modifying address |
| | Order History Query | | |
| | Cancel Order | | |
| | Initiate Return & Refund | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Personal Productivity | Create Meetings | Supported | Log in to Google Calendar, view schedule |
| | Schedule Conflict Resolution | | Automatically detect conflicts based on calendar and suggest available time slots |
| | Email Send, Reply, Forward | | Log in to Gmail, search content, download attachments, browse emails, create Gmail labels, set recipients, CC, BCC, write body text |
| | Online Form Filling | | Click reservation sites, enter application page, user takeover |
| Family Life Management | Moving Company Booking & Moving Planning | Supported | Page browsing, enter form, fill details, add date |
| | Repair Booking | | Page browsing, price comparison, open booking page, fill form, submit booking request |
| Local Services | Restaurant / Cafe Reservations | Supported | Search restaurants, enter booking page, fill in time, personal details, select set meals |
| | Food Delivery Recommendation & Order | Supported | Page browsing, filter delivery options, set address, scroll menu |
| | Pet Care Booking | Partially Supported | Search pet shops, pre-fill price inquiries and schedule details |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Ride-Hailing | Supported | Open Uber web page, fill pickup/destination points, reach login page |
| | Event / Show Ticketing | Supported, but unstable | Enter 3rd-party ticketing platforms, search movie showtimes, select seats |
| Financial Management | Cancel Subscriptions & Auto-Renewals | Supported, but unstable | Log in to Apple account, locate subscription items, guide cancellation |
| | Expense Tracking & Reconciliation | Supported, but unstable | Read bills/emails, categorize expenses, identify abnormal charges |
| Travel | Hotel Booking | Supported, but unstable | Search hotels, filter best options, fill info, guide payment |
| | Train / Bus Booking | Supported, but unstable | Search tickets, filter best options, fill info, guide payment |
| | Attraction / Activity Tickets | Supported | Search booking methods, fill info, prompt payment upon order |
| Health Assistant | Clinic / Dental Booking | Supported, but unstable | Price comparison, time slot selection, fill forms, redirect to payment page |
| | Multi-Department Medical Planning | Supported, but unstable | Filter clinics, verify appointment conditions, fill forms, submit reservation |

**Contoh Konten Berkualitas Tinggi (High-Quality Content Cases)**
Persyaratan: Kreator harus memastikan bahwa penjelasan dan demonstrasi setiap langkah disampaikan dengan tingkat kejelasan yang sama, sehingga pengguna dapat memahami fitur serta proses penggunaannya dengan mudah.
Semua contoh berikut berasal dari kolaborasi resmi dengan kreator Muse. Format kontennya telah dikategorikan ke dalam pustaka inspirasi "Format Promosi Konten" (Content Promotion Formats) di atas untuk dijadikan referensi dalam proses pembuatan konten.

| Scenario | Reference Case | Detailed Content / Execution Flow | Applicable Format |
|---|---|---|---|
| **Life Efficiency / Health / Local Life** | Ryan Serhant : Ordering local flowers ｜ Adjusting HIIT workout plans ｜ Reserving dinner restaurants ｜ Adding restaurant itineraries to calendar | Ordering local flowers ｜ Adjusting HIIT workout plans ｜ Reserving dinner restaurants ｜ Adding restaurant itineraries to calendar | **Task in a Can** |
| **Personal Finance** | GPStephan：Connecting bank accounts via Plaid ｜ Identifying abnormal transactions & subscriptions ｜ Sending emails to reduce expenses | Connecting bank accounts via Plaid ｜ Identifying abnormal transactions & subscriptions ｜ Sending emails to reduce expenses | **I Am the User / Money & Time Challenge** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Travel Planning / Pet Management** | elliegoldenlife : Comparing flight vs. driving options with large dogs ｜ Adjusting itineraries based on weather ｜ Arranging pet-friendly locations | Comparing flight vs. driving options with large dogs ｜ Adjusting itineraries based on weather ｜ Arranging pet-friendly locations | **I Am the User** |
| **Work Efficiency / Personal Finance** | genzbestie : Connecting email & credit cards to manage subscriptions ｜ Connecting Meta app to read chat logs & manage schedule ｜ Email collaboration with brands ｜ Managing income & taxes | Connecting email & credit cards to manage subscriptions ｜ Connecting Meta app to read chat logs & manage schedule ｜ Email collaboration with brands ｜ Managing income & taxes | **Task in a Can** |
| **Work Efficiency** | krystalohh : Product returns ｜ Meeting reminders ｜ Managing schedule | Product returns ｜ Meeting reminders ｜ Managing schedule | **Daily Life Chores POV** |
| **Local Life** | kellyu : Reading Instagram bookmarks ｜ Filtering spots based on dietary restrictions ｜ Generating a NYC 1-day itinerary | Reading Instagram bookmarks ｜ Filtering spots based on dietary restrictions ｜ Generating a NYC 1-day itinerary | **Daily Life Chores POV** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Work Efficiency** | nastialiukin：Organizing work & personal tasks ｜ Prioritizing tasks ｜ Schedule reminders ｜ Sending emails | Organizing work & personal tasks ｜ Prioritizing tasks ｜ Schedule reminders ｜ Sending emails | **Task in a Can** |
| **Home Renovation / Local Life** | atlasberry008：Organizing renovation checklists ｜ Requesting & comparing supplier quotes ｜ Contacting suppliers via email ｜ Booking dates avoiding travel and adding to calendar | Organizing renovation checklists ｜ Requesting & comparing supplier quotes ｜ Contacting suppliers via email ｜ Booking dates avoiding travel and adding to calendar | **I Am the User** |
| **Travel Planning / Local Life** | thejennaricciardi：Restaurant reservations ｜ Travel planning ｜ Real-time flight price queries ｜ Sending messages | Restaurant reservations ｜ Travel planning ｜ Real-time flight price queries ｜ Sending messages | **Task in a Can** |
| **Life Efficiency / Local Life** | crawfordcollins：Managing fitness schedules ｜ Buying diapers ｜ Reserving restaurants | Managing fitness schedules ｜ Buying diapers ｜ Reserving restaurants | **Daily Life Chores POV** |
| **Personal Finance** | siliconvalleymm：Creating financial freedom plans ｜ Connecting banks to analyze | Creating financial freedom plans ｜ Connecting banks to analyze income & expenses ｜ Optimizing spending | **Money & Time Challenge** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | income & expenses ｜ Optimizing spending | | |
| **Personal Finance** | adambader：Claiming $25 Siri compensation (reading emails to verify eligibility, finding device numbers, filling forms) | Claiming $25 Siri compensation (reading emails to verify eligibility, finding device numbers, filling forms) | **Daily Life Chores POV** |
| **Local Life** | mvanhorn：Karaoke booking (searching businesses, calling merchants) | Karaoke booking (searching businesses, calling merchants) | **Daily Life Chores POV** |
| **Life Efficiency / Health** | Wedding preparation ｜ Fitness management ｜ Contacting photographers via email | Wedding preparation ｜ Fitness management ｜ Contacting photographers via email | **I Am the User** |
| **Pet Management** | Organizing dog care notes & creating plans | Organizing dog care notes & creating plans | **I Am the User** |