

# Shining Stars

Creating Meaningful Impact Together





# Daftar Isi

---

|                                                         |    |                                        |
|---------------------------------------------------------|----|----------------------------------------|
|                                                         | 4  | Tentang Bank Sinarmas Shining Stars    |
| Visi dan Misi                                           | 5  |                                        |
|                                                         | 6  | Keunggulan Bank Sinarmas Shining Stars |
| Peran Shining Stars dalam Aktivasi Brand dan Kolaborasi | 7  |                                        |
|                                                         | 8  | Tone & Style Konten                    |
| Program Aktivitas Shining Stars Bank Sinarmas           | 9  |                                        |
|                                                         | 13 | Pencapaian Shining Stars               |
| Meet The Members                                        | 14 |                                        |
|                                                         | 19 | Hubungi Kami                           |

# Tentang Bank Sinarmas *Shining Stars*



Bank Sinarmas *Shining Stars* merupakan program yang memberdayakan karyawan bertalenta Bank Sinarmas sebagai representasi *brand* yang dinamis, kreatif, dan relevan di era *digital*. Individu yang terpilih sebagai *Shining Stars* memiliki kapabilitas kuat dan pengalaman yang mumpuni di bidang komunikasi, kreativitas, *public speaking*, serta media *digital* untuk berperan sebagai *brand promoter*. Kehadiran talenta ini menghidupkan komunikasi yang lebih impactful, baik melalui *campaign digital*, *event*, maupun konten kolaboratif yang saling menguntungkan.

Dengan pendekatan yang autentik dan *engaging*, *Shining Stars* menciptakan konten *storytelling* yang lebih dekat dengan audiens untuk mendukung penguatan citra Bank Sinarmas. Tak hanya itu, *Shining Stars* mampu membuka peluang kolaborasi dan *partnership* dengan berbagai mitra di berbagai *platform digital*.



# Visi & Misi

## Visi *Shining Stars*

Menjadi program pengembangan talenta internal Bank Sinarmas yang kreatif, profesional, dan inspiratif dalam membangun komunikasi *brand* yang autentik, relevan, dan berdampak positif di era *digital*, sekaligus menjadi aset strategis dalam mendukung kolaborasi promosi *brand* bersama berbagai mitra.

## Misi *Shining Stars*

1. Mengembangkan bakat dan kemampuan karyawan melalui pelatihan rutin di bidang komunikasi, media *digital*, dan industri kreatif.
2. Menciptakan konten komunikasi yang kreatif dan *up-to-date* untuk memperluas jangkauan pesan serta kampanye strategis perusahaan di media *digital*.
3. Menerapkan gaya komunikasi yang ramah dan interaktif guna membangun kedekatan (*engagement*) yang kuat antara *brand* dengan masyarakat.
4. Memperluas kerja sama dengan mitra eksternal lewat berbagai program *campaign* dan kolaborasi *brand* yang saling menguntungkan.
5. Membentuk lingkungan kerja yang kreatif dan saling mendukung sebagai ruang bagi karyawan untuk bekerja sama dan berinovasi.



## Keunggulan Bank Sinarmas *Shining Stars*

01

### Talenta yang Beragam dan Profesional

Mitra mendapatkan akses ke berbagai talenta, mulai dari *content creator*, *host*, *moderator*, hingga *voice over talent* yang berpengalaman dalam mendukung komunikasi di industri perbankan dan *digital*.

02

### Komunikasi yang Autentik dan Kredibel

Sebagai bagian dari organisasi, talenta *Shining Stars* menyampaikan pesan *brand* dengan pendekatan yang natural dan relevan, sehingga lebih mudah diterima dan dipercaya oleh audiens.

03

### Perluasan Jangkauan Komunikasi

Kolaborasi memperluas jangkauan pesan melalui berbagai kanal *digital* Bank Sinarmas serta media pendukung lainnya, sehingga meningkatkan visibilitas *brand* bagi kedua belah pihak.

04

### Proses Kolaborasi yang Efisien dan Fleksibel

Seluruh tahapan, mulai dari pengembangan ide hingga eksekusi, didukung secara terintegrasi sehingga kolaborasi berjalan lebih cepat, adaptif, dan sesuai kebutuhan.

05

### Strategi Komunikasi yang Terarah

Setiap kolaborasi dirancang untuk mendukung tujuan kampanye bersama dengan distribusi konten yang strategis di berbagai platform *digital*.



## Peran *Shining Stars* dalam Aktivasi *Brand & Kolaborasi*

Kehadiran *Shining Stars* membantu menciptakan komunikasi yang lebih dinamis, *relatable*, serta mendukung peningkatan *brand awareness* dan citra positif Bank Sinarmas di era *digital*.



### Memproduksi Konten Liputan

*Shining Stars* terlibat dalam pembuatan konten liputan untuk berbagai kegiatan, seperti *event*, *campaign*, maupun aktivitas *brand*. Mulai dari pengembangan ide, *shooting*, *video production*, hingga *post* konten di media sosial.



### Berkolaborasi dengan Mitra

*Shining Stars* menjadi bagian dari kolaborasi konten yang lebih personal dan *relatable*, baik dalam *digital campaign* maupun konten kreatif bersama mitra dengan gaya komunikasi yang fleksibel membantu menghadirkan interaksi yang lebih dekat dengan audiens.



### Sebagai *Talent*

Dalam berbagai kebutuhan komunikasi, *Shining Stars* dapat berperan sebagai talent, baik sebagai *on-screen talent*, *host/MC*, *moderator*, maupun *voice over*. Keterlibatan ini memberikan opsi penyampaian pesan yang lebih variatif dan sesuai dengan karakter masing-masing *campaign*.



### Membuat Konten Kreatif Lainnya

*Shining Stars* dapat beradaptasi dalam berbagai jenis dan pilar konten, mulai dari informatif, promosi, hingga konten yang lebih ringan dan *engaging*, menyesuaikan dengan kebutuhan komunikasi dan tujuan kolaborasi.



## Tone & Style Konten



# Program Aktivitas Shining Stars Bank Sinarmas



## Berbagi Takjil Ramadan Bank Sinarmas

Program CSR tahunan Bank Sinarmas yang dilaksanakan selama bulan Ramadan melalui kegiatan pembagian takjil kepada masyarakat sebagai bentuk kepedulian sosial perusahaan sekaligus upaya mempererat hubungan dengan masyarakat dan lingkungan sekitar.

### Tujuan

- Meningkatkan *brand awareness* Bank Sinarmas.
- Memperkuat citra positif perusahaan melalui kegiatan sosial.
- Meningkatkan *engagement* dengan masyarakat.
- Mendukung implementasi program CSR perusahaan.

### Aktivitas Shining Stars

- Membantu proses pembagian takjil kepada masyarakat.
- Membuat dokumentasi foto dan video kegiatan.
- Melakukan *live reporting* di media sosial.
- Membuat konten *highlight* kegiatan.
- Berinteraksi dengan masyarakat selama kegiatan berlangsung.

### Hasil:

Reach: **500.000+**

Impressions: **750.000+**

Video Views: **100.000+**



## Sinar Mas Pillars Gathering 2025

Pameran properti hasil kolaborasi berbagai pilar usaha dalam ekosistem Sinar Mas Group, termasuk Sinar Mas Land dan Bank Sinarmas, yang menghadirkan solusi terintegrasi untuk kebutuhan hunian, investasi, dan pembiayaan properti.

### Tujuan

- Meningkatkan *awareness* produk dan layanan Bank Sinarmas.
- Mendukung akuisisi Nasabah baru.
- Memperkuat sinergi dalam ekosistem Sinar Mas Group.
- Memperkenalkan solusi pembiayaan dan transaksi digital Bank Sinarmas.

### Aktivitas *Shining Stars*

- Melakukan peliputan kegiatan expo.
- Membuat konten foto, video, *reels*, dan *story*.
- Melakukan wawancara dengan pengunjung dan peserta.
- Mendokumentasikan aktivitas *booth* Bank Sinarmas.
- Membuat konten edukasi terkait pembiayaan properti.
- Melakukan *live reporting* selama acara berlangsung.

### Hasil:

Reach: **750.000+**

Impressions: **1.000.000+**

Video Views: **200.000+**

## Bank Sinarmas Prioritas *Exclusive Events*

Program eksklusif Bank Sinarmas Prioritas yang menghadirkan sesi edukasi, diskusi, dan *networking* bagi Nasabah prioritas dengan topik seputar investasi, *wealth management*, ekonomi, bisnis, dan *lifestyle*.

### Tujuan

- Meningkatkan loyalitas dan *engagement* Nasabah prioritas.
- Memberikan nilai tambah melalui edukasi dan wawasan finansial.
- Memperkuat hubungan antara Bank Sinarmas dan Nasabah prioritas.
- Meningkatkan *awareness* layanan dan benefit Bank Sinarmas Prioritas.

### Aktivitas *Shining Stars*

- Melakukan dokumentasi foto dan video kegiatan.
- Membuat konten *recap* dan *highlight* acara.
- Melakukan wawancara dengan peserta dan narasumber.
- Membuat konten media sosial selama acara berlangsung.
- Melakukan *live reporting* dan publikasi digital.
- Mengemas *insight* dari sesi diskusi menjadi konten edukatif.

### Hasil:

Reach: **300.000+**

Impressions: **500.000+**

Video Views: **75.000+**



## TJIPTA UMKM FAIR

TJIPTA UMKM FAIR merupakan ajang pameran yang menghadirkan UMKM binaan dari berbagai perusahaan dalam Sinar Mas Group untuk memperkenalkan produk unggulan, memperluas akses pasar, dan meningkatkan daya saing usaha. Kegiatan ini menjadi wadah kolaborasi antara pelaku UMKM, masyarakat, dan perusahaan-perusahaan dalam Sinar Mas Group dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

### Tujuan

- Mendukung pengembangan dan promosi UMKM binaan Sinar Mas Group.
- Meningkatkan *awareness* Bank Sinarmas di kalangan pelaku usaha dan masyarakat.
- Memperkenalkan solusi perbankan dan transaksi *digital* untuk mendukung pertumbuhan UMKM.
- Memperkuat kolaborasi dan sinergi dalam ekosistem Sinar Mas Group.
- Membangun hubungan yang lebih dekat dengan komunitas UMKM dan pelaku usaha.
- Mendukung akuisisi nasabah baru dari segmen UMKM.

### Aktivitas Shining Stars

- Melakukan liputan seluruh rangkaian kegiatan expo.
- Membuat konten foto, video, *reels*, dan *story* selama acara berlangsung.
- Melakukan wawancara dengan pelaku UMKM, pengunjung, dan penyelenggara.
- Mendokumentasikan produk unggulan dan aktivitas *tenant* UMKM.
- Membuat konten edukasi terkait UMKM, transaksi *digital*, dan layanan Bank Sinarmas.
- Melakukan *live reporting* melalui media sosial Bank Sinarmas.
- Membuat konten *highlight* dan *recap* kegiatan untuk publikasi pasca- acara.

Hasil:

Reach: **500.000+**

Impressions: **750.000+**

Video Views: **150.000+**



# Pencapaian

Program Bank Sinarmas *Shining Stars* berhasil memberikan dampak positif terhadap performa *digital campaign* Bank Sinarmas melalui strategi *employee advocacy* dan *authentic content creation*.

Sepanjang periode program,  
*Shining Stars* menghasilkan:



Program ini berhasil meningkatkan:



*Brand awareness*



*Audience engagement*



*Organic reach*



*Campaign visibility*



*Konsistensi produksi konten digital*

*Shining Stars* juga berhasil memperkuat *employee advocacy* melalui konten yang bersifat *relatable*, *humanized*, dan *engaging*, sehingga turut memperkuat hubungan antara Bank Sinarmas dan audiens di media sosial secara lebih autentik dan berkelanjutan.

# Meet The Members



**Abbey Anastasia**  
Jakarta  
Anti Fraud



**Anita Kumalasari Prasetyo**  
Surabaya  
Sekwil



**Astie Hendra Koeswardani**  
Jakarta  
KC Kelapa gading



**Avira Muharima Zahra**  
Jakarta  
KCP MSIG



**Destri Ayu Angela**  
Pontianak  
KC Palangkaraya



**Dolly Estrada Marbun**  
Pontianak  
KC Balikpapan

# Meet The Members



**Elva Kartika Dewi**  
Jakarta  
Digital Marketing



**Fandi Ahmad Rihandani**  
Jakarta  
Divisi APU PPT & PPPSPM



**Fellicia Denissa Djohan**  
Makasar  
Operations KC Makassar  
Pengayoman



**Gerry Renaldy**  
Karawang  
KC Lavenue



**Giovanni Angel Wudianto**  
Medan  
KC Pekanbaru - Riau



**Gufi Angellia**  
Jakarta  
KC Mangga dua

# Meet The Members



**Ignasius Rian**  
Jakarta  
IT



**Ilham Tanjung**  
Cirebon  
KC Cirebon



**Juan Felix Haurissa**  
Makasar  
Marketing / Ambon



**Lianny Tannu Wijayanti**  
Pontianak  
Cabang Pontianak



**Lukito Arya**  
Jakarta  
APU PPT & PPPSPM



**Mahatri Yenni Theresia S**  
Medan  
Service Quality

# Meet The Members



**Maya Ariyanto**  
Jakarta  
Bisnis / IKPP Serpong



**Muhammad Dwi Ferdian**  
Jakarta  
HCM



**Muhammad Ibnu Hasan**  
Pontianak  
KC Balikpapan



**Nasyia Muslimah Suwandi**  
Jakarta  
IT EDA



**Nathalia Anggi**  
Jakarta  
ECO



**Novi Leyla Oktaviane**  
Jakarta  
Commercial Banking  
Acquisition

# Meet The Members



**Oktarina Anggraini**  
Jakarta  
Anti Fraud



**Rani Anggreyni**  
Jakarta  
Product Management



**Sirva Dayani**  
Medan  
Marketing / KCP Perawang  
Siak



**Sumakris**  
Jakarta  
KC Agora



**Taufanir Rifki**  
Mataram  
Mataram



**Yudi Salama**  
Makassar  
Operasional KC Makassar

## Hubungi Kami

Untuk informasi lebih lanjut atau peluang kerja sama,  
silakan hubungi kami melalui:



@banksinarmas



social@banksinarmas.com



banksinarmas.com

 **FinansialLebihBaik**  
Setiap Langkah, Berarti

PT. Bank Sinarmas Tbk. berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI) serta merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS)

