



## KOL BRIEF

| PHASES          | Awareness                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Press Conference                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJECTIVE       | Build awareness around Runvestasi 2026 & drive registration via GERAk App                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Generate buzz & credibility for Runvestasi 2026 launch through Star KOL as speaker                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| PRIMARY FOCUS   | Awareness → Consideration → Registration                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Hype Building                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PLATFORM        | INSTAGRAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| PERSONA         | Runner Lifestyle, Healthy-Wealthy Individuals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| KOL TIER        | MEGA, MACRO, MICRO KOLs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MEGA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| THE IDEAS       | <p><b>Position Runvestasi as a lifestyle movement worth joining</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Curiosity-driven hook, no immediate brand mention</li><li>• Personal narrative: nostalgia for returnees, discovery for newcomers</li><li>• Relatable tips &amp; POV around Wealth Life Balance concept</li><li>• Soft community credibility, peer influence over brand push</li></ul> | <p><b>Convert accumulated curiosity into action through credibility &amp; clarity.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Official launch through KOL's personal lens</li><li>• What's new &amp; exciting about Runvestasi 2026</li><li>• Tutorial: how to register &amp; start investment challenge</li><li>• Clear CTA: <a href="https://bca.co.id/runvestasi">bca.co.id/runvestasi</a></li></ul> |
| STRATEGIC ROLES | Convert curiosity into registration intent through lifestyle framing + nostalgia/discovery narrative.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Transform accumulated hype into action through credibility, urgency & tutorial clarity.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| PHASES          | Flag Off                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Virtual Race                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| OBJECTIVE       | Capture real excitement from offline event & amplify participation momentum                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Sustain momentum, drive investment challenge completion, & keep participants engaged until finish |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| PRIMARY FOCUS   | Event Amplification                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Conversion → Completion → Investment Behavior                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| PLATFORM        | INSTAGRAM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| PERSONA         | Runner Lifestyle, Healthy-Wealthy Individuals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
| KOL TIER        | MEGA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Community                                                                                         | MEGA, MACRO, MICRO KOLS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Community |
| THE IDEAS       | Transform offline energy into a nationwide participation catalyst. <ul style="list-style-type: none"><li>• Authentic race day documentation: atmosphere, BTS, crowd energy</li><li>• Frame flag off as the starting gun for everyone — not just those present</li><li>• Virtual race window is open: clear "how to start" direction</li><li>• Drive last-minute registration &amp; immediate km logging</li></ul> |                                                                                                   | Keep participants moving — physically & financially — until finish line. <ul style="list-style-type: none"><li>• Genuine progress: km logged, investment challenge updates</li><li>• Relatable running content: tips, route, mid-race struggles</li><li>• Competitive angle: leaderboard, peer challenges, group accountability</li><li>• Finish-line push as race window closes 17 Nov</li></ul> |           |
| STRATEGIC ROLES | Convert offline excitement into virtual participation through FOMO + race activation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                   | Sustain motivation & complete the conversion from runner into investor through authentic participation + peer momentum.                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |

# CONTENT SPREAD

| PHASE     | AWARENESS PERIOD |                 | PRESS CONFERENCE |           | FLAG OFF & VIRTUAL RACE |           |
|-----------|------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| SOW       | IG Reels         | IG Feeds        | IG Reels         |           | IG Reels                |           |
| KOL TYPES | Runner           | Healthy Wealthy | Runner           | Lifestyle | Runner                  | Community |
|           | Community        | Lifestyle       |                  |           |                         |           |

# ABOUT



# *Wealth Life Balance*



Runvestasi is a virtual race and investment challenge that enables everyone to pursue their health and financial goals at their own pace.



## FROM MILES TO MILLIONS

### **RUN AT YOUR OWN PACE**

Join the virtual race anywhere, anytime, based on your own pace and capability.

### **INVEST AT YOUR OWN PACE**

Take on the investment challenge based on your own goals and capability.

**Every mile is progress. Every investment is too.**



## TIMELINE

### Registration & Pre Event Period | May 2026

Participants can Register and start doing investment challenge by doing investment via myBCA such as :

- Invest min IDR100,000
- Register Data Investor via myBCA
- Register BCA ID
- Invest using Investment Goals min IDR500,000

### Offline Flag-Off Event | 1 November 2026

Fun Run in CFD Area (CFD Menara BCA) Involving running community, Internal BCA, and KOLs.

### Virtual Race & Investment Challenges Period | 1 - 17 November 2026

Participants that have registered through GERAk apps, can start do the Virtual 10K Race during the period.



## EVENT MECHANISM

### 10K & 42K Virtual Race

- Top Distance Base Leaderboard.
- Top 1- 3 Men/ Woman got Main Prize & Finisher Medal.
- Top 6-100 got Finisher Medal.
- Top 1 - 1000 got a chance to get Investment Challenge Medal if they done the investment challenge.

### 42K Investment Challenge

- Invest minimum IDR200,000 on Investment Feature on myBCA (need to connect to myBCA via webform).

### Pre-event Challenge

- Posting Twibbon on social media
- Posting video reels

### 10K Virtual Race

- Points base leaderboard
- Every KM finished counts for 5 points, and 10K finisher gain extra 300 points.
- Investment challenge is an extra side quest that give extra points to gain a greater chance to win the lucky draw prizes!

### 10K Investment Challenge

- Connect to myBCA (Via webform).
- Create SID/SID Verification.
- Invest minimum IDR200,000 on Investment Feature on myBCA.

### Lucky Draw

- Finisher (have run for 10k) and have done the investment challenge.
- All the points accumulated converted into raffle coupon.

## JERSEY



## MEDAL



# HADIAH CHALLENGE



Selesaikan challenge, kumpulkan poin, dan raih hadiahnya.



## TOP 1-3

Men & Women Finishers

### DAPATKAN

- Medali
- Kesempatan Lucky Draw
- Saldo Reksa Dana hingga Rp10 Juta

\*Pajak hadiah ditanggung BCA\* Nomor UGB 614/5.5/PL/02/07/2026



## TOP 1000

1000 Leaderboard Finishers

### DAPATKAN

- Medali
- Kesempatan Lucky Draw

\*Pajak hadiah ditanggung BCA\* Nomor UGB 614/5.5/PL/02/07/2026

# HADIAH LAINNYA



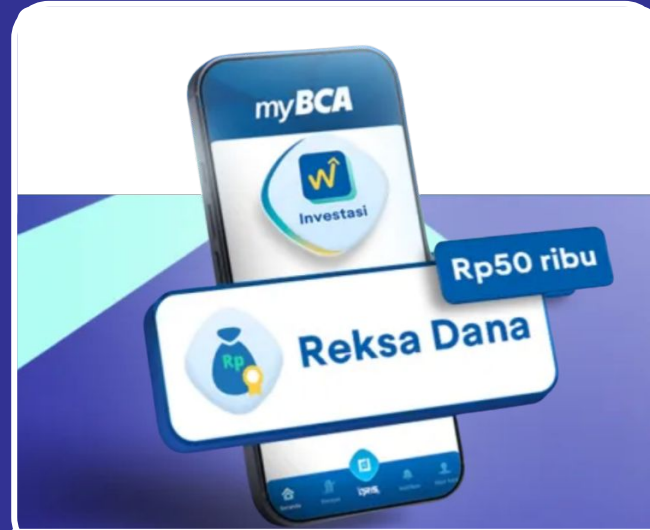
## LUCKY DRAW\*

Wajib menyelesaikan *Virtual Race & Investment Challenge*

### DAPATKAN

- Motor listrik Smoot Zuzu
- Logam Mulla 2Gr
- Shokz OpenRun Pro 2
- Marshall Emberton III
- E-Voucher MAP Rp500 Ribu
- DJI Osmo Pocket 4
- iPhone 17
- Garmin Forerunner 165
- Nutribullet Pro 900w
- E-Voucher MAP Rp100 Ribu

\*Pajak hadiah ditanggung BCA\*\*warna pada gambar hanya ilustrasi Nomor UGB 616/5.5/Pl.02/07/2026



## SALDO REKSA DANA Rp50 RIBU

Wajib menyelesaikan *Investment Challenge*



# ***KOL Guidelines***

## ***TERMS & CONDITION***

- Kami berhak meminta revisi atas konten dengan message yang tidak sesuai (*misleading*).
- Tidak menyebut bank lain ataupun memuat logo/banner/atribut bank lain di dalam content.

## DO's

1. **Menjelaskan acara yang akan dilaksanakan**, how to register/Investment Challenges.
2. Penulisan/penyebutan nama aplikasi & fitur yang benar jika ada.
3. Penyebutan "BCA" yang benar **"BE-CE-A"** bukan "BE-SE-A".
4. Penulisan **myBCA** digabung tanpa spasi dengan "my" huruf kecil dan "BCA" huruf besar, dilafalkan "my" bahasa Inggris dan "BCA" BE-CE-A.
5. **Runvestasi dibaca "ran-ves-ta-si", mengikuti pelafalan natural Bahasa Indonesia.**
6. Menggunakan **#Runvestasi2026** dan mention **@goodlifebca**
7. Sensor informasi pribadi jika terlihat saat menunjukkan how to, seperti: nomor rekening, nomor kartu, valid thru, nama lengkap, BCA ID myBCA, password, PIN.
8. Subtitle on video.
9. Jika menggunakan lagu/sound, **WAJIB menggunakan lagu/sound yang sudah dibeli lisensinya.**
10. **Wajib melakukan registrasi/menjadi peserta Virtual Race Runvestasi 2026 (free of charge)** pada aplikasi GERAK.
11. Engage dan gunakan CTA untuk mengajak audience kamu ikutan Runvestasi 2026, mulai langkah menuju health & wealth progress sesuai pace mereka masing-masing.

## DONT's

1. Mengandung unsur SARA dan Politik.
2. Tidak menggunakan logo Runvestasi terbaru.
3. Penggunaan Bahasa Terlalu formal.
4. Menggunakan lagu Indonesia / Barat / Korea / apapun baik secara utuh maupun potongan.
5. Low light quality video
6. Caption atau Bahasa Tidak sopan atau kasar.
7. Mengandung kekerasan.
8. Berlebihan menggunakan Bahasa lain selain Bahasa Indonesia.
9. Menggunakan "Tagar" dan mention brand lain.
10. Salah menulis dan menyebutkan nama BCA dan Runvestasi.
11. Terlalu banyak menggunakan Emoji.
12. Menggunakan pakaian yang menyinggung SARA atau mengandung unsur politik.
13. Menggunakan material milik orang lain tanpa izin.

# MANDATORY HASHTAG

#Runvestasi #WealthLifeBalance

## Campaign Message:

Setiap orang bisa memulai perjalanan kesehatan dan finansial sesuai pace masing-masing melalui Runvestasi 2026, dari *Miles to Millions* menuju *Wealth Life Balance*.

## Mandatory Highlight:

- Menjelaskan event Runvestasi 2026.
- Menjelaskan konsep **"From Miles to Millions"**, di mana progress dalam berlari berjalan beriringan dengan progress dalam berinvestasi.
- Cara mendaftar di acara Runvestasi 2026.
- Cara mengikuti & menyelesaikan Challenge.
- Kesempatan hadiah yang akan didapatkan oleh Finisher.



**KOL Brief**

**Awareness Period**



# KOL BRIEF

## STAR KOL — IG REELS

KOL akan membuat IG Reels yang membangun **personal narrative seputar BCA Runvestasi 2026 yang sebentar lagi akan dimulai**, dengan mengangkat bahwa setiap orang punya pace yang berbeda dalam mencapai progress, baik dalam berlari maupun finansial. Angle dapat berupa nostalgia bagi yang sudah pernah ikut tahun lalu, atau curiosity bagi yang baru mendengar Runvestasi, dengan detail sebagai berikut:

### Hook di awal video:

- Ternyata lari gak harus paling cepet, investasi juga gak harus langsung gede.
- Kalau pace lari tiap orang beda, kenapa pace investasi harus sama?
- POV: lo fokus sama progress sendiri, dari miles sampai millions.
- **Atau sesuai dengan kreativitas KOL dalam membuat konten.**

### Di dalam konten, KOL menjelaskan (maks mulai dari detik ke-22):

- Bangun **personal storytelling** dari pengalaman ikut Runvestasi sebelumnya / rasa penasaran ingin ikut Runvestasi 2026, sebagai jembatan untuk memperkenalkan Runvestasi kepada audience.
- Jelaskan singkat **Runvestasi 2026** sebagai program yang menggabungkan virtual race (10K/42K) dan investment challenge via myBCA, yang dapat diikuti dari mana saja lewat aplikasi GERAK.
- Angkat semangat **“From Miles to Millions”** bahwa setiap orang bisa membangun progress dalam berlari dan investasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**, untuk mencapai Wealth Life Balance.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- Berikan **tips persiapan Runvestasi 2026** dan build curiosity tentang apa yang baru atau lebih besar di tahun ini.
- **CTA:** Engage dan ajak audience untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan untuk cek informasi selengkapnya di [bca.co.id/\(custom url\)](https://bca.co.id/(custom url)). -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa KOL.**
- Tag **@goodlifeBCA (IG)** & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**.

### CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

# KOL BRIEF

## MICRO/MACRO KOL – IG REELS

KOL akan membuat **IG Reels** membahas tentang **BCA Runvestasi 2026 yang sebentar lagi akan dimulai** dengan detail sebagai berikut:

### Hook di awal video:

- “Gue lari tiap minggu, tapi baru sadar kalau fisik gue lebih sehat dari finansial gue”
- “Ini 5 hal worth it buat runner yang mau mulai invest, atau investor yang mau mulai aktif olahraga”
- “1 Hal ini yang buat gue milih Runvestasi buat achieve Wealth Life Balance tahun ini”
- “Angle review/discovery: rekomendasi event lari yang beda dari biasanya”
- **Atau sesuai kreativitas KOL dalam membuat konten**

### Di dalam konten, KOL menjelaskan (maks. mulai dari detik ke-22):

- Jelaskan singkat **Runvestasi 2026** sebagai program yang menggabungkan virtual race (10K/42K) dan investment challenge via myBCA, yang dapat diikuti dari mana saja lewat aplikasi GERAK.
- Ceritakan **apa yang membuat Runvestasi berbeda dari event lari lainnya**, sekaligus berikan tips untuk persiapan mengikuti Runvestasi 2026.
- Angkat semangat **“From Miles to Millions”** bahwa setiap orang bisa membangun progress dalam berlari dan investasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**, untuk mencapai Wealth Life Balance.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- Build curiosity tentang **apa yang baru atau lebih besar di Runvestasi 2026** dan ajak audience untuk ikut.
- **CTA:** Engage dan ajak audience untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan untuk cek informasi selengkapnya di [bca.co.id/\(custom url\)](https://bca.co.id/(custom url)). -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa KOL.**

### CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

Membuat **IG Feed Carousel** yang memperkenalkan **BCA Runvestasi 2026** kepada komunitas lari dengan pendekatan **peer-to-peer** (bukan brand announcement, tapi rekomendasi sesama runner) dengan detail sebagai berikut:

**Pada slide pertama, gunakan hook seperti:**

- Pace lari tiap orang beda. Ternyata soal investasi juga sama.
- Sebagai runner, lo udah invest buat kesehatan. Tapi gimana sama finansial lo?
- Makin kesini, makin ngerasa gak sih kalo event olahraga gitu-gitu aja?
- **Hook konten disesuaikan dengan kreativitas community dalam membuat postingan.**

**Pada slide kedua dst. akan membahas:**

- Perkenalan Runvestasi 2026: program hybrid pertama di Indonesia yang menggabungkan virtual race (10K/42K) via aplikasi GERAK + investment challenge via myBCA.
- Cara mendaftar dan menginstal aplikasi GERAK.
- Cara mengikuti dan menyelesaikan investment challenge.
- Angkat semangat **“From Miles to Millions”**, bahwa setiap runner bisa membangun progress dalam berlari dan investasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide “Hadiah Challenge Runvestasi” dan “Hadiah Lainnya Runvestasi”].
- Pentingnya investasi kesehatan dan keuangan untuk mencapai Wealth Life Balance.

**Pada penutup konten dan caption, wajib untuk:**

- Mengajak member komunitas untuk **ikut Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan “From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**, serta menyebarkan informasinya kepada sesama runner.
- Mengajak komunitas untuk investasi kesehatan & keuangan melalui Runvestasi dengan mengunjungi [\*\*bca.co.id/\(custom url\)\*\*](https://bca.co.id/(custom url)) untuk informasi selengkapnya.
- Tag **@goodlifebca** & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

## CONTENT SAMPLE

### SLIDE PERTAMA

Sebagai runner, lo udah invest buat kesehatan. Tapi gimana sama finansial lo?

>>>>>

### SLIDE KEDUA & DST.





**KOL Brief**

**Press Conference**



# KOL BRIEF

## STAR KOL — PRESSCON RECAP — IG REELS

Membuat **IG Reels** yang membangun **curiosity-driven narrative** seputar **launch BCA Runvestasi 2026**, bukan sekadar recap event, tapi **KOL sebagai insider yang kasih first-hand info** kepada audiens dengan detail sebagai berikut:

### Hook di awal video:

- Gue baru dapet info yang belum banyak orang tau soal Runvestasi 2026...
- Tahun lalu 12.000 orang ikut, tahun ini BCA upgrade besar-besaran! Ini yang gue denger langsung tadi
- Lo pernah denger program lari yang sekaligus bikin lo mulai invest? Tadi gue baru bahas ini di depan ratusan jurnalis
- **Atau sesuai kreativitas KOL dalam membuat konten**

### Di dalam konten, KOL menjelaskan (maks. mulai di detik ke-22):

- Highlight **first-hand info** dari **Press Conference BCA Runvestasi 2026** yang baru saja berlangsung, dikemas sebagai insider scoop tentang apa yang baru dan menarik di Runvestasi tahun ini, bukan sekadar event recap.
- Perkenalkan **Runvestasi 2026** sebagai program yang menggabungkan virtual race 10K/42K dan Investment Challenge via myBCA, termasuk cara mendaftar dan mengikuti rangkaian challenge.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide "[Hadiah Challenge Runvestasi](#)" dan "[Hadiah Lainnya Runvestasi](#)"].
- Angkat semangat **"From Miles to Millions"**, bahwa setiap orang bisa membangun progress dalam berlari dan investasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**.
- Kaitkan perjalanan tersebut dengan **Wealth Life Balance**, di mana progress kesehatan dan finansial bisa dibangun beriringan.
- **CTA:** Engage dan ajak audience untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **"From Miles to Millions" sesuai pace masing-masing dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan ke [bca.co.id/Runvestasi](https://bca.co.id/Runvestasi) untuk informasi selengkapnya. -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa KOL.**
- Tag **@goodlifeBCA** (IG) & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

## CONTENT SAMPLE





**KOL Brief**

**Flag Off**



# KOL BRIEF

## STAR KOL — FLAG OFF RECAP — IG REELS

KOL akan membuat **IG Reels** membahas tentang **Flag Off BCA Runvestasi 2026** dengan topik:

- Ikut gue lari di Menara BCA di Flag Off Runvestasi 2026 yuk!
- Race preparation & morning routine sebelum turun ke Flag Off hari ini
- Morning routine gue hari ini beda dari biasanya
- Atau sesuai kreativitas KOL dalam membuat konten

Di dalam konten, KOL wajib menjelaskan:

- Highlight **suasana Flag Off Runvestasi 2026**, mulai dari race preparation, energy crowd, momen lari bareng, hingga behind-the-scenes hari H.
- Informasikan bahwa **Virtual Race resmi dimulai**, sehingga peserta sudah bisa mulai berlari dan log kilometer melalui aplikasi GERAJ, sekaligus mengikuti Investment Challenge via myBCA.
- Angkat semangat **“From Miles to Millions”**, bahwa setiap peserta bisa membangun progress dalam berlari dan investasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**.
- Kaitkan perjalanan tersebut dengan **Wealth Life Balance**, di mana progress kesehatan dan finansial bisa dibangun beriringan.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- **CTA:** Engage dan ajak audience yang belum mendaftar untuk segera ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan ke [\*\*bca.co.id/\(custom url\)\*\*](https://bca.co.id/(custom url)) untuk informasi selengkapnya. -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa KOL**.
- Tag **@goodlifeBCA** (IG) & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

## CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

# KOL BRIEF

## COMMUNITY – FLAG OFF RECAP – IG REELS

Community Page akan membuat **IG Reels** membahas tentang **Flag Off BCA Runvestasi 2026** dengan topik:

- Recap keseruan Flag Off Runvestasi 2026.
- Flag Off-nya udah mulai, sekarang giliran kita jalanin miles masing-masing!
- Pace boleh beda-beda, tapi hari ini kita mulai bareng di Runvestasi 2026.
- **Atau sesuai kreativitas community dalam membuat konten**

Di dalam konten, KOL wajib menjelaskan:

- HiHighlight **keseruan dan community energy di Flag Off Runvestasi 2026**, mulai dari race preparation, momen lari bareng, hingga behind-the-scenes hari H.
- Informasikan bahwa **Virtual Race resmi dimulai**, sehingga peserta sudah bisa mulai berlari dan log kilometer melalui aplikasi GERAK, sekaligus mengikuti Investment Challenge via myBCA.
- Angkat semangat **“From Miles to Millions”**, bahwa setiap runner bisa membangun progress dalam berlari dan investasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**.
- Kaitkan perjalanan tersebut dengan **Wealth Life Balance**, di mana progress kesehatan dan finansial bisa dibangun beriringan.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- **CTA:** Ajak member komunitas yang belum mendaftar untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan ke [\*\*bca.co.id/\(custom url\)\*\*](https://bca.co.id/(custom url)) untuk informasi selengkapnya. -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa masing-masing**.
- Tag **@goodlifeBCA** (IG) & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

## CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.



**KOL Brief**

**Virtual Race**



# KOL BRIEF

## STAR KOL – VIRTUAL RACE – IG REELS

KOL membuat **IG Reels** yang mendokumentasikan perjalanan nyata menjalani **Virtual Race BCA Runvestasi 2026**, dengan pendekatan progress diary yang menunjukkan bahwa setiap orang bisa membangun progress kesehatan dan finansial **sesuai pace masing-masing**.

### Hook di awal video:

- Hari ke-[X] Runvestasi. Pace gue mungkin gak paling cepet, tapi progress tetep jalan.
- Gak harus langsung jauh. Yang penting miles-nya terus jalan, progress-nya juga.
- Update perjalanan From Miles to Millions gue sejauh ini...
- **Atau sesuai kreativitas KOL dalam membuat konten.**

### Di dalam konten, KOL wajib menjelaskan:

- Ceritakan **progress Virtual Race yang sedang dijalani** secara personal dan tunjukkan tracking kilometer di aplikasi GERAK.
- Tunjukkan bahwa perjalanan tersebut berjalan beriringan dengan **progress Investment Challenge via myBCA**, sebagai bagian dari semangat **“From Miles to Millions.”**
- Bagikan **tips personal untuk tetap konsisten** menjalani Virtual Race di tengah kesibukan, sekaligus tekankan bahwa setiap peserta bisa menjalani challenge **sesuai pace dan kemampuan masing-masing**.
- Kaitkan progress berlari dan investasi dengan **Wealth Life Balance**, bahwa progress kesehatan dan finansial dapat dibangun beriringan.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- **CTA:** Engage dan ajak audience yang belum bergabung untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing** sebelum race window berakhir **dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan ke [\*\*bca.co.id/\(custom url\)\*\*](https://bca.co.id/(custom url)) untuk informasi selengkapnya. -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa KOL.**
- Tag **@goodlifeBCA (IG)** & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

### CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

# KOL BRIEF

## MICRO/MACRO KOL – VIRTUAL RACE – IG REELS

KOL membuat **IG Reels** yang mendokumentasikan perjalanan menjalani **Virtual Race BCA Runvestasi 2026** dengan **pendekatan yang lebih niche dan personal**, menunjukkan bagaimana progress kesehatan dan finansial tetap bisa dibangun di tengah rutinitas dan **sesuai pace masing-masing**.

### Hook di awal video:

- Pace gue mungkin gak paling cepet, tapi yang penting progress-nya tetap jalan.
- Ternyata konsisten lari sama investasi punya satu kesamaan...
- Gak harus langsung jauh, gak harus langsung besar. Mulai sesuai pace lo aja.
- Update perjalanan From Miles to Millions gue sejauh ini...
- **Atau sesuai kreativitas KOL dalam membuat konten.**

### Di dalam konten, KOL wajib menjelaskan:

- Ceritakan **progress Virtual Race yang sedang dijalani** secara personal dan tunjukkan tracking kilometer di aplikasi GERAJ.
- Tunjukkan progress **Investment Challenge via myBCA** yang berjalan beriringan sebagai bagian dari perjalanan **“From Miles to Millions.”**
- Bagikan **tips personal untuk tetap konsisten** membangun progress di tengah rutinitas, dengan menekankan bahwa lari dan investasi bisa dimulai **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**.
- Kaitkan perjalanan tersebut dengan **Wealth Life Balance**, di mana progress kesehatan dan finansial bisa dibangun beriringan.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- **CTA:** Engage dan ajak audience untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing** sebelum race window berakhir **dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan ke [\*\*bca.co.id/\(custom url\)\*\*](https://bca.co.id/(custom url)) untuk informasi selengkapnya. -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa KOL.**
- Tag **@goodlifeBCA (IG)** & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

## CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

# KOL BRIEF

## COMMUNITY – VIRTUAL RACE – IG REELS

Community Page akan membuat **IG Reels yang menampilkan 3 member komunitas dengan pace dan rutinitas berbeda** dalam menjalani Virtual Race BCA Runvestasi 2026, menunjukkan bahwa setiap orang bisa membangun progress kesehatan dan finansial **sesuai pace masing-masing**.

### Hook di awal video:

- 3 runner, 3 pace berbeda. Tapi progress-nya sama-sama jalan.
- Gak harus punya pace yang sama buat progress bareng.
- Sejauh apa perjalanan From Miles to Millions member kita?
- **Atau sesuai kreativitas community dalam membuat konten.**

### Di dalam konten, wajib menjelaskan:

- Tampilkan perjalanan **3 member komunitas saat menjalani Virtual Race**, dengan progress dan tracking kilometer masing-masing melalui aplikasi GERAK.
- Tunjukkan progress **Investment Challenge via myBCA** yang berjalan beriringan sebagai bagian dari semangat **“From Miles to Millions.”**
- Highlight bahwa setiap member dapat menjalani Runvestasi **sesuai pace, goals, dan kemampuan masing-masing**, sambil tetap saling memberikan semangat sebagai komunitas.
- Highlight **experience dan benefit Runvestasi 2026**, mulai dari jersey, Investment Challenge, Finisher Medal, hingga kesempatan mendapatkan berbagai hadiah sesuai ketentuan. [Lihat slide [“Hadiah Challenge Runvestasi”](#) dan [“Hadiah Lainnya Runvestasi”](#)].
- Kaitkan perjalanan tersebut dengan **Wealth Life Balance**, di mana progress kesehatan dan finansial bisa dibangun beriringan.
- **CTA:** Ajak member komunitas lainnya untuk ikutan Runvestasi 2026 dan memulai perjalanan **“From Miles to Millions” sesuai pace masing-masing** sebelum race window berakhir **dan nikmati berbagai experience serta benefit Runvestasi**. Arahkan ke [bca.co.id/\(custom url\)](#) untuk informasi selengkapnya. -> **Sesuaikan dengan gaya bahasa masing-masing.**
- Tag **@goodlifeBCA (IG)** & gunakan hashtag **#Runvestasi2026 #WealthLifeBalance**

## CONTENT SAMPLE



### Catatan:

Dalam membuat konten, gunakan gaya editing yang fun, kreatif, dan estetik. KOL bebas menggunakan voice-over atau teks/supers untuk memperkuat konten.

# ***Thank You & Let's Discuss!***



**Famous Allstars**

Komplek BMS 1, Rumah Nomor 4 Jalan Timbul Nomor 2, RT 09/RW 08, Kel.  
Pejaten Barat, Kec. Pasar Minggu, Jakarta Selatan. DKI Jakarta - 12510