KOL Content Brief

Cekat.AI KOL 2026

For creator use only. Please do not reshare.

00. About Cekat.AI

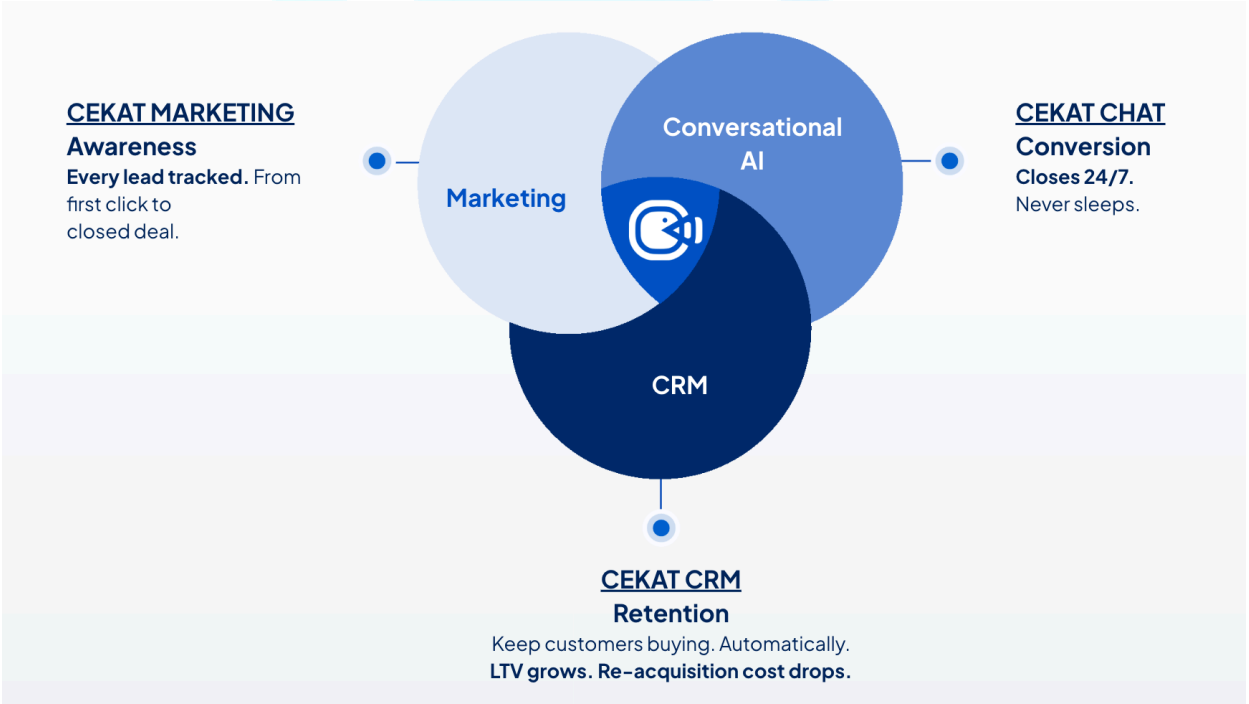
Cekat.AI adalah AI-Powered Revenue Technology yang dibangun di atas WhatsApp Business API. Beroperasi di Indonesia dan Malaysia, dipercaya oleh 3,000+ bisnis untuk satu tujuan: mengubah setiap percakapan customer menjadi revenue seumur hidup.

Cekat bukan chatbot. Bukan CRM. Keduanya.

Kebanyakan bisnis punya salah satu dari dua hal ini:

- Conversational AI yang bisa convert leads, tapi kehilangan customer setelah transaksi pertama
- CRM yang bisa manage existing customers, tapi lambat convert yang baru

> *Cekat adalah keduanya. Satu loop dari pesan pertama sampai repeat revenue.*



01. KOL Requirements

Profil yang dicari:

- Business owner (SMB - Enterprise)
- Business Creator
- AI/Tech enthusiast dengan audiens bisnis (bukan audiens tech developer)

> *Cukup memenuhi satu kriteria.*

Deliverables:

- 1x Instagram Reels + Collaboration Post dengan @cekat.ai
- Permission boost konten sebagai ads minimum 6 bulan (atau sesuai dengan perjanjian)

Competitor exclusivity:

Creator tidak boleh memproduksi atau mempublikasikan konten berbayar untuk platform WhatsApp automation atau AI sales tools lain dalam periode 90 hari sebelum dan sesudah campaign date. Pelanggaran dianggap breach of contract.

02. Timeline

Fase	Waktu	Detail
PKS / Agreement	D-30	Penandatanganan kontrak + competitor exclusivity clause
Product Access	D-14 s/d D-3	KOL mendapatkan akses penuh ke Cekat.AI melalui proses *onboarding* dengan team Onboarding Specialist Cekat.AI.
Script Draft	H+2 setelah brief diterima	Kirim ke tim Cekat.AI untuk review & approval sebelum proses pembuatan video
Script Video	H+3 setelah brief diapproved	Kirim ke tim Cekat.AI untuk review & approval sebelum shooting
Insight Report	D+14	Views, Likes, Comments, Shares, Saves, Reposts Insight, Impressions
Payment	D-7 / D+7	50% DP sebelum posting, 50% pelunasan setelah insight diberikan

03. Content Format: "Gue Coba Ini Buat Kamu"

Creator tidak perlu punya pengalaman panjang dengan Cekat. Format yang bekerja adalah format investigatif: kamu sebagai business owner/creator/AI-Tech Enthusiast yang penasaran, mencoba sesuatu, dan jujur soal apa yang kamu lihat.

> *Frame yang benar: "Gue coba ini selama [X waktu], ini yang gue temukan."*
> *Bukan: "Gue udah pakai ini dan hasilnya luar biasa."*

Alur konten (kerangka, bukan script):

Video 1

1. **Buka dengan problem bisnis yang relate atau dengan situasi bisnis yang sedang hangat diperbincangkan.**

   Ceritakan pain yang real dan universal: leads yang masuk jam 11 malam tidak ada yang balas, customer yang beli sekali lalu tidak pernah kembali, tim CS kewalahan saat peak hour. Tidak perlu pengalaman dengan Cekat dulu untuk menceritakan pain ini. Ini pengalaman kamu sebagai business owner. Dapat menggunakan pain point universal lainnya: dollar naik ngaruh banget untuk biaya operasional bisnis sehingga butuh tools yang bisa bantu untuk ningkatin revenue bisnis.

2. **Lanjutkan dengan dampak yang dialami karena adanya problem/situasi bisnis tersebut.**

   Ceritakan dampak yang menjadi hambatan dari problem/situasi bisnis yang sedang terjadi. Misalnya, leads jadi masuk ke category 'cold leads' jadi customer lebih pilih ke kompetitor.

3. **Tunjukkan bahwa creator sudah sempat mempertimbangkan solusi yang paling umum untuk mengatasi dampak tersebut.**

   Mulai dari opsi yang paling umum terpikirkan oleh pemilik bisnis/creator yaitu menambah orang di tim CS/Sales. Lalu jelaskan kenapa opsi tersebut gagal untuk dieksekusi: biaya operasional meningkat, butuh waktu untuk training dari nol dan tetap tidak bisa standby 24/7.

   > *Bagian ini penting karena membuat audience berpikir bahwa mereka pun merasakan permasalahan yang sama. Tujuannya untuk meningkatkan rasa 'relate' antar creator dan audience.*

4. **Mulai mencari solusi alternatif beberapa tools untuk mengatasi dampak dari problem/situasi bisnis.**

   Disini mulai cari solusi dengan menyebutkan kriteria dari tools yang dibutuhkan/dicari seperti apa. Kriteria yang dibuat harus konkret dengan pain point bisnisnya.

   - Bisa balas chat otomatis 24/7 -> tetap responsif diluar jam kerja.
   - Bisa melacak leads supaya tidak telat dihandle -> mengurangi cold leads dan meningkatkan closing rate.
   - Customer journey otomatis tercatat kedalam satu sistem.
   - Melihat performance marketing hingga ROAS dan revenue campaign.

5. **Show the dashboard live**

   Tampilkan screen record/screenshot. Tunjukkan percakapan masuk (Chat Inbox dengan customer), lead ter-track, dan terutama: bagian yang menunjukkan apa yang terjadi setelah transaksi pertama. Follow-up otomatis & repeat booking. Ini yang membedakan Cekat dari tools lain dan harus visible.

6. **Anchor ke hasil nyata (optional)**

   Gunakan proof point yang sudah diverifikasi: "Salah satu klinik yang pakai ini naik dari 4% ke 30% booking rate." atau "Cekat membantu salah satu bisnis retail meningkatkan 8% qualified leadsnya". Atau kamu bisa pilih beberapa use case metrics numbers dibawah ini, bisa disesuaikan dengan industri bisnis audience kamu. Sampaikan sebagai konteks, bukan klaim pribadi. Kamu tidak perlu mengklaimnya sebagai hasil kamu sendiri.

   a. Clinics : Naik dari 4% ke 30% booking rate
   b. Retail : +8% qualified leads
   c. FnB : 2-4x revenue on high season
   d. Education : +90% response time

e. Tour & Travel : +3-5% revenue/3 months
f. Property : +50% sales

5. Momen Cekat bikin customer balik lagi

Tunjukkan atau ceritakan: customer yang sama balik lagi. Repeat purchase. Loyalty message yang terkirim otomatis. Ini "one loop" yang dimaksud Cekat untuk bantu kamu maksimalin revenue bisnis kamu. Jangan skip bagian ini.

04. Hook & CTA

Hook

Gunakan hook yang paling efektif dan sesuai dengan gaya/personalisasi kamu.

Panduan:

- Stop scroll dalam 2 detik. Mulai dengan sesuatu yang bikin orang pause, bukan intro nama.
- Buka dengan pain atau pertanyaan provokatif. Ideally audience langsung merasa "ini gue banget."
- Jangan sebut brand di 5 detik pertama. Bangun rasa penasaran dulu.
- Hindari hook yang dimulai dengan "Hai guys" atau nama brand. Mulai dari situasi atau konflik.

CTA

Keyword wajib: "Omzet" -> *untuk dapetin free trial*

Arahkan audiens untuk comment keyword ini agar info otomatis dikirim ke DM mereka via ManyChat.

Contoh:

> *Opsi 1: "Kalau kamu mau tahu gimana bisnis kamu bisa convert lebih banyak leads dan bikin customer balik lagi tanpa nambah tim, comment 'Omzet' di bawah."*

> *Opsi 2: "Penasaran gimana satu klinik bisa naik dari 4% ke 30% booking rate, dan customernya balik terus? Comment 'Omzet' dan cek DM kamu."*

05. Language & Framing Rules

Sebelum kirim draft ke tim Cekat.AI, pastikan konten kamu tidak mengandung hal-hal berikut:

Wajib dihindari:

✗ Framing pengurangan karyawan atau tim ("dari 12 CS jadi 3"). Ganti ke: volume yang bisa ditangani naik, bukan headcount yang turun.
✗ Kata-kata: seamless, leverage, utilize, terdepan, solusi terbaik, agentic AI
✗ Klaim yang tidak bisa diverifikasi. Hanya gunakan angka yang sudah disetujui tim Cekat.AI.
✗ Konten yang hanya menjelaskan fitur tanpa problem atau hasil.
✗ CTA yang hanya mengarah ke link bio (tanpa keyword ManyChat).

Yang harus ada:

✓ Problem bisnis yang nyata di awal konten
✓ Solusi dari problem bisnis
✓ Screen record dashboard (Reels only)
✓ Bagian yang menunjukkan repeat/retention, bukan hanya konversi awal

- ✓ Keyword "Omzet" secara verbal + text overlay

06. Submission Checklist

Wajib sebelum posting:

- ✓ Gaya bicara natural, tidak membacakan script
- ✓ Buka dengan problem bisnis, bukan fitur produk
- ✓ Tampilkan screen record dashboard
- ✓ Ada bagian yang menunjukkan repeat revenue / customer balik / loyalty sequence
- ✓ Sebut keyword "Omzet" secara verbal + text overlay
- ✓ Kirim script + video preview ke tim Cekat.AI sebelum posting
- ✓ Kirim screenshot review 5 star Cekat on Google Play Store (Android) or Apple Store (IPhone) and Google Review

Wajib setelah posting:

- ✓ Share link post ke tim Cekat.AI di hari yang sama
- ✓ Kirim insight report D+14: Views, Likes, Comments, Shares, Saves, Reposts, Impressions

07. Terms & Conditions Ringkas

- Konten yang diposting tanpa approval tertulis dari tim Cekat.AI dianggap breach of contract dan pembayaran 50% kedua dilakukan H+7 minimal setelah konten terupload.
- Competitor exclusivity berlaku 90 hari sesudah campaign date untuk kategori WhatsApp automation dan AI sales tools.
- Hak boost konten sebagai paid ads berlaku minimum 6 bulan sejak tanggal posting.
- Cekat.AI berhak meminta revisi maksimal 2 kali tanpa biaya tambahan.

Ada pertanyaan? Hubungi tim Cekat.AI melalui WhatsApp yang sudah diberikan saat onboarding.