

IR FORUM

Tesis, Narasi Konsep, dan Rekomendasi Tema

Fokus: Governance, Strategic Alignment, Integrated Communication, dan Investor Trust

Prepared concept material based on IR Forum brief

1. Tesis Utama

Tesis

Investor Relations Pertamina Group perlu bergerak dari fungsi komunikasi informasi menjadi fungsi strategis yang terintegrasi dengan governance, compliance, risk management, dan strategi korporasi, sehingga seluruh entitas Pertamina Group memiliki arah komunikasi pasar yang konsisten, terukur, dan selaras dengan agenda Holding.

Dengan kata lain, IR tidak hanya berperan sebagai penyampai informasi kepada investor, tetapi sebagai penghubung strategis antara kinerja perusahaan, tata kelola, persepsi pasar, dan kepercayaan stakeholder.

2. Narasi Konsep

IR Forum dirancang sebagai forum strategis bagi seluruh fungsi Investor Relations di lingkungan Pertamina Group untuk memperkuat pemahaman, keselarasan, dan koordinasi lintas entitas.

Forum ini menjadi ruang untuk menyamakan persepsi terkait tata kelola IR, prosedur komunikasi investor, pengelolaan risiko informasi, serta strategi jangka pendek dalam membangun kepercayaan pasar. Melalui seminar, workshop, presentasi, dan diskusi lintas entitas, peserta diharapkan tidak hanya memahami prinsip governance dalam IR, tetapi juga mampu menyusun langkah kerja yang lebih terstruktur dan relevan dengan arah strategis Pertamina Group.

3. Key Message

Key Message

Through stronger governance and strategic alignment, Investor Relations across Pertamina Group can build more consistent communication, stronger market confidence, and better stakeholder trust.

Versi Indonesia: Melalui penguatan tata kelola dan penyelarasan strategi, Investor Relations Pertamina Group dapat membangun komunikasi yang lebih konsisten, meningkatkan kepercayaan pasar, dan memperkuat hubungan dengan para stakeholder.

4. Objective / Tujuan Program

1. Memperkuat pemahaman IRO Pertamina Group terhadap prinsip governance dalam aktivitas Investor Relations.
2. Membangun keselarasan antara governance, compliance, risk management, dan komunikasi IR.
3. Menjadi wadah sharing progress, tantangan, dan best practices antar entitas Pertamina Group.
4. Menyusun arah kerja dan Calendar of Events IR Pertamina Group tahun 2027.
5. Merumuskan strategi IR jangka pendek yang lebih terstruktur, terukur, dan selaras dengan strategi Holding.

5. Expected Outcomes

Outcome	Description
Enhanced Understanding	IRO Pertamina Group memiliki pemahaman yang lebih kuat mengenai aspek governance dan relevansinya terhadap fungsi Investor Relations.
Strategic Alignment	Terbangun keselarasan antara governance, compliance, risk management, dan strategi komunikasi IR.
Cross-Entity Knowledge Sharing	Terlaksana sharing progress, tantangan, dan best practices aktivitas IR Pertamina Group sebagai benchmark lintas entitas.
Integrated IR Calendar	Tersusun program kerja dan Calendar of Events IR Pertamina Group tahun 2027 yang lebih terstruktur dan selaras.
Short-Term IR Strategic Direction	Terumuskan arah strategi jangka pendek IR Pertamina Group yang lebih jelas, terukur, dan sejalan dengan strategi Holding.

6. Content Framework

A. Governance Aspects and IR Communication Procedures

- Prinsip governance dalam komunikasi IR.
- Prosedur komunikasi kepada investor, analis, dan stakeholder pasar modal.
- Batasan informasi publik dan non-publik.
- Konsistensi narasi antara Holding dan Subholding.
- Peran IRO sebagai penjaga kredibilitas informasi perusahaan.

B. IR Pertamina Activity Benchmarking and 2027 Alignment

- Benchmark aktivitas IR lintas entitas.
- Evaluasi efektivitas kegiatan IR sebelumnya.
- Penyelarasan agenda IR dengan strategi korporasi.
- Identifikasi gap antara kebutuhan Holding dan aktivitas entitas.
- Penguatan kalender kerja IR yang lebih terintegrasi.

C. IR Self-Assessment Result and Holding IR Strategy

- Analisis hasil self-assessment IR.
- Identifikasi kekuatan dan area improvement.
- Kesesuaian aktivitas IR dengan ekspektasi Holding.
- Prioritas pengembangan kapabilitas IRO.
- Strategi Holding dalam membangun narasi IR Pertamina Group.

D. Short-Term IR Strategy Development for Pertamina Group

- Penyusunan strategic priority IR.
- Perumusan quick wins.
- Penyelarasan pesan utama kepada investor.
- Rencana komunikasi jangka pendek.
- Output berupa action plan dan calendar of events 2027.

7. Rekomendasi Judul Tema

Rekomendasi Utama

Aligned Governance, Stronger Investor Confidence
Tagline: Synergy in Governance and Strategy

Alasan: judul ini paling kuat karena menghubungkan langsung antara governance, alignment, dan tujuan akhir Investor Relations, yaitu membangun kepercayaan investor.

Alternatif Judul Tema

No.	Theme	Rationale
1	Strengthening Governance, Aligning Investor Relations	Formal, jelas, dan sangat korporat.
2	One Direction, Stronger Investor Relations	Menekankan kesatuan arah antar entitas Pertamina Group.
3	Governance Alignment for Strategic Investor Relations	Fokus pada tata kelola dan strategi IR.
4	Synergizing Governance, Strategy, and Investor Trust	Memasukkan unsur trust sebagai outcome utama.
5	Building Investor Trust through Governance Alignment	Market-facing dan mudah dipahami.
6	Integrated IR Governance for Pertamina Group	Direct, sederhana, dan relevan untuk konteks internal.
7	From Governance to Investor Confidence	Konseptual dengan alur naratif yang kuat.
8	Stronger IR Governance, Greater Market Confidence	Menghubungkan IR dengan persepsi pasar.
9	Aligned Strategy, Trusted Communication	Singkat, elegan, dan cocok untuk visual clean.
10	Governance-Driven Investor Relations	Singkat, tegas, dan profesional.

8. Tambahan Alternatif Tema

No.	Theme	Rationale
11	Unified Governance, Trusted Investor Relations	Menekankan satu standar tata kelola IR di seluruh Pertamina Group.
12	One IR, One Strategic Direction	Seluruh fungsi IR lintas entitas bergerak dalam satu arah strategis yang selaras dengan Holding.
13	Aligned IR, Stronger Market Trust	Menghubungkan alignment internal dengan kepercayaan pasar.
14	Strategic Alignment for Investor Confidence	Formal dan executive-level, dengan fokus pada strategi sebagai dasar membangun confidence.
15	Governance in Sync	Singkat, modern, dan mudah diingat; cocok untuk nuansa forum yang fresh namun tetap korporat.
16	Trusted Alignment for Strategic IR	Kepercayaan investor dibangun melalui penyelarasan governance, strategi, dan komunikasi IR.
17	Synergizing IR for Stronger Confidence	Menonjolkan sinergi antar fungsi IR Pertamina Group.
18	Integrated Strategy, Trusted Communication	Komunikasi investor lahir dari strategi terintegrasi dan governance yang kuat.
19	Strengthening IR through Governance Synergy	Menonjolkan governance sebagai fondasi utama peningkatan kualitas IR.
20	Governance-Led Investor Confidence	Tegas menunjukkan bahwa investor confidence dibangun melalui tata kelola yang kuat.

9. Final Shortlist

1	Aligned Governance, Stronger Investor Confidence Pilihan paling kuat karena formal, strategis, dan langsung mengarah pada outcome utama.
2	Governance in Sync Lebih modern, singkat, dan cocok untuk forum yang ingin terasa lebih fresh.
3	One IR, One Strategic Direction Paling cocok jika tujuan forum adalah menyatukan arah, standar, dan agenda IR lintas Pertamina Group.
4	One Voice, Stronger Trust Paling komunikatif dan mudah dijadikan narasi visual karena menggambarkan pentingnya konsistensi pesan kepada investor.
5	Strategic Alignment for Investor Confidence Paling aman untuk konteks corporate dan executive-level.

10. Rekomendasi Final

Theme: Aligned Governance, Stronger Investor Confidence

Tagline: Synergy in Governance and Strategy

Tema ini paling direkomendasikan karena paling merepresentasikan tesis utama: IR Pertamina Group perlu menjadi fungsi strategis yang terintegrasi dengan governance, compliance, risk management, strategi korporasi, dan tujuan akhir berupa investor confidence.