

TERM OF REFERENCE(TOR)
MANAGEMENT FESTIVAL

TALKSHOW

**"Financial Independence 101: Strategi Cerdas Mengelola Keuangan
dan Investasi di Era Digital bagi Generasi Muda."**



Presented by:
MANAGEMENT FESTIVAL (M-FEST)

EVENT OF MANAGEMENT FESTIVAL
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ANDALAS UNIVERSITY

2026

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang ekonomi. Era digital menghadirkan beragam peluang baru bagi generasi muda, seperti kemudahan akses informasi, berkembangnya ekonomi kreatif, serta munculnya berbagai platform digital di bidang keuangan dan kewirausahaan. Namun, di sisi lain, perubahan ini juga menimbulkan tantangan, seperti meningkatnya pola konsumtif, rendahnya literasi keuangan, serta kurangnya kesiapan anak muda dalam mengelola sumber daya ekonomi secara bijak dan berkelanjutan.

Anak muda sebagai generasi penerus bangsa memiliki peran strategis dalam menentukan arah pembangunan ekonomi di masa depan. Oleh karena itu, kesadaran ekonomi sejak dini menjadi bekal penting agar mereka mampu mengambil keputusan ekonomi yang tepat, adaptif terhadap perkembangan teknologi, serta memiliki daya saing di tengah dinamika global. Kesadaran ekonomi tidak hanya mencakup pemahaman mengenai pengelolaan keuangan pribadi, tetapi juga kemampuan membaca peluang, berpikir kritis terhadap fenomena ekonomi digital, serta menumbuhkan sikap produktif dan inovatif.

Melalui kegiatan talkshow dengan tema "*Financial Independence 101: Strategi Cerdas Mengelola Keuangan dan Investasi di Era Digital bagi Generasi Muda.*", diharapkan dapat menjadi wadah edukatif dan inspiratif bagi generasi muda untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran ekonomi. Kegiatan ini dirancang sebagai ruang diskusi interaktif yang menghadirkan narasumber kompeten, sehingga peserta dapat memperoleh wawasan, motivasi, serta perspektif baru dalam menghadapi tantangan dan peluang ekonomi di era digital secara lebih cerdas dan bertanggung jawab.

B. Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah:

1. Meningkatkan pemahaman anak muda tentang konsep dasar ekonomi dan pengelolaan keuangan pribadi.
2. Mendorong generasi muda untuk berpikir kreatif dan inovatif dalam melihat peluang ekonomi di era digital.
3. Menumbuhkan kesadaran akan pentingnya perencanaan ekonomi jangka panjang sejak usia muda.
4. Menjadi ruang diskusi dan berbagi pengalaman antara narasumber dan peserta terkait isu ekonomi anak muda.

C. Bentuk Kegiatan

Kegiatan talkshow ini akan dimulai dengan pembukaan acara yang diikuti dengan pemaparan materi dari pemateri selama 45 menit. Pemateri akan menyampaikan materi terkait topik utama acara, yaitu *"Financial Independence 101: Strategi Cerdas Mengelola Keuangan dan Investasi di Era Digital bagi Generasi Muda"*. Setelah itu, acara akan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab, di mana peserta diberikan kesempatan untuk berdiskusi dan mengajukan pertanyaan yang akan dijawab langsung oleh pembicara yang ahli di bidang ekonomi kreatif, kewirausahaan, atau inovasi digital.

D. Sasaran Kegiatan

1. Diharapkan peserta bisa mengikuti acara talkshow dengan tertib dan secara seutuhnya.
2. Diharapkan peserta dapat memahami materi yang disampaikan pembicara.
3. Talkshow ini diharapkan dapat memberikan solusi dan jawaban atas pertanyaan atau keresahan peserta terkait cara memanfaatkan teknologi digital dan kreativitas dalam membangun usaha.
4. Diharapkan Talkshow ini dapat menjadi bagian dari meningkatkan kualitas wirausahaan muda di Indonesia.

E. Sasaran Peserta

Sasaran dari acara Talkshow ini adalah masyarakat luas terutama generasi muda baik mahasiswa/i ataupun sarjana yang baru menyelesaikan studinya yang ingin melanjutkan karir dalam dunia yang lebih profesional atau disebut dengan dunia kerja yang mempunyai fokus utama dalam lingkup jurusan manajemen.

F. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Hari, Tanggal : Sabtu, 16 Mei 2026

Waktu : 09.00 - 12.30

Tempat : Youth Center Bagindo Aziz Chan

G. Timeline

Open Registration : 15 Maret 2026 - 14 Mei 2026

Talkshow : 16 Mei 2026

H. Susunan Acara

Talkshow MFEST 2026				
No	Waktu	Durasi	Kegiatan	Penanggung Jawab
1	08:00-09:30	30 menit	Registrasi Peserta	Panitia
2	09:30-09:35	5 Menit	Pembukaan MC	MC Formal
3	09:35-09:40	5 Menit	Pembacaan Al-qur'an	Pengisi Acara
4	09:40-09:45	5 Menit	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya	Pengisi Acara
5	09:45-09:50	5 Menit	Kata Sambutan Ketua Pelaksana M-Fest 2025	Ali vandegar
6	09:50-09:55	5 Menit	Kata Sambutan CEO HMDM Periode 2024/2025	Verdyan Andhika Putra
7	09:55-10:02	7 Menit	Kata Sambutan Pembina HMDM	Fitria Khairina, SE, MM
8	10:02-10:09	7 Menit	Kata Sambutan Kepala Departemen Manajemen	Prof. Donard Games SE, Mbus., PhD
9	10:09-10:16	7 Menit	Kata Sambutan Wakil Dekan III FEB UNAND	
10	10:16-10:21	5 Menit	Pembacaan Do'a	Pengisi Acara
11	10:21-10:26	5 Menit	Penutupan MC dan Pembukaan Moderator	Pengisi Acara
12	10:26-10:31	5 Menit	Pembacaan CV Moderator	Pengisi Acara
13	10:31-10:36	5 Menit	Pembukaan Moderator dan Pembacaan CV Pemateri	Moderator
14	10:36-11:21	45 Menit	Talkshow	pemateri
15	11:21-11:51	30 Menit	Sesi Tanya Jawab	pemateri
16	11:51-11:56	5 Menit	Closing Statement Pemateri	pemateri
17	11:56-12:01	5 Menit	Penyerahan Sertifikat oleh Moderator kepada Pemateri	Pengisi Acara
18	12:01-12:06	5 Menit	Penutupan Moderator dan dikembalikan kepada MC	Pengisi Acara
19	12:06-12:21	15 Menit	Ice Breaking	Pengisi Acara

20	12:21-12:26	5 Menit	Dokumentasi	Panitia
21	12:26-12:31	5 Menit	Penutupan Moderator	Pengisi Acara

I. Rancangan Anggaran Biaya

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Sertifikat Pemateri	1	Rp25.000,00	Rp25.000,00
Sertifikat Moderator	1	Rp25.000,00	Rp25.000,00
Plakat Kenang-kenangan	1	Rp50.000,00	Rp50.000,00
Hadiah Games (E-money)	3	Rp30.000,00	Rp90.000,00
Goodie Bag	2	Rp45.000,00	Rp90.000,00
Tumbler Costum HMDM	2	Rp90.000,00	Rp180.000,00
Fee Pemateri	1	Rp18.000.000,00	Rp18.000.000,00
Fee Moderator	1	Rp100.000,00	Rp100.000,00
Dekorasi	1	Rp500.000,00	Rp500.000,00
Cue Card	2	Rp5.000,00	Rp10.000,00
Biaya tidak terduga		Rp1.907.000,00	Rp1.907.000,00
TOTAL			Rp20.977.000,00

J. Penutup

Demikian *Term of Reference* (TOR) *Talkshow Manajemen Festival 2026* Hima Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas ini kami sampaikan dengan sebenar-benarnya. Besar harapan kegiatan ini memperoleh persetujuan dan dukungan dari semua pihak, serta dapat terlaksana sesuai dengan sebaik-baiknya. Atas perhatian dan bantuannya kami ucapkan terimakasih.