

Apa *brand* minuman air mineral kemasan rekomendasi saat berbuka

(*ready to drink*/air mineral)

50,2%



24,3%



7%



4,5%



4,2%



3%



1,8%



Le
Minerale

Aqua

Crystalline

Pristine

Nestle

Cleo

Vit

Lainnya

Dari berbagai pilihan air mineral kemasan, Le Minerale jadi favorit untuk berbuka, dipilih oleh 50,2% responden.

Preferensi ini lahir dari citra merek yang *fresh* dan cocok sebagai teman berbuka, dari segi rasa, kemasan, dan kualitas.

Merek-merek lain seperti Aqua (24,3%), Crystalline (7%) dan Pristine (4,5%) masih punya tempat, namun persentasenya lebih kecil dibanding Le Minerale.

Apa alasan memilih *brand* air mineral tersebut?

(dari segi kualitas air)

Rasanya segar	65,9%
Ringan di tenggorokan	36,3%
Ada kandungan mineral	28,4%
Bersumber dari mata air pegunungan	15,4%
Lainnya	6,6%

**Multiple Answer*

Dari segi kualitas air, rasa jadi faktor penentu utama. Sebanyak 65,9% responden memilih *brand* air mineral karena rasanya segar.

Di momen berbuka, ketika tubuh sedang sensitif setelah berpuasa, rasa segar dan “aman” di tenggorokan menjadi faktor krusial.

Brand yang berhasil membangun reputasi rasa segar dan ringan berpotensi lebih kuat di benak konsumen ketika berbuka.

Apa alasan memilih brand air mineral tersebut?

(dari segi kemasan)

Bebas BPA	41,9%
Tutup botol rapat dan aman	40,4%
Tersedia dalam berbagai ukuran	32,5%
Desain kemasan menarik	28,9%
Bebas bahan kimia	25,5%
Botol kuat dan tidak gampang penyok	20,1%
Lainnya	4,5%

**Multiple Answer*

Untuk sisi kemasan, faktor keamanan dan kepraktisan jadi pertimbangan utama.

Sebanyak 41,9% responden memilih karena kemasan bebas BPA, hampir seimbang dengan alasan tutup botol rapat dan aman (40,4%).

Tingginya perhatian pada bebas BPA dan keamanan tutup menegaskan kalau konsumen semakin sadar akan risiko kesehatan dan kualitas kemasan.

Apa alasan memilih *brand* air mineral tersebut?

(faktor tambahan lain)

Gampang ditemukan	66,2%
Reputasi brand sudah lama dikenal	41,3%
Termasuk produk nasional	37,7%
Harga sesuai kualitas	37,1%
Tidak terafiliasi Israel	33,4%
Dapat rekomendasi dari keluarga/teman	16,4%
Dapat rekomendasi dari tenaga kesehatan/ahli	10,9%
Lainnya	1,5%

**Multiple Answer*

Di luar kualitas air dan kemasan, faktor distribusi jadi penentu kuat dalam memilih brand air mineral.

Sebanyak 66,2% responden menyebut mudah ditemukan sebagai alasan utama, menjadikannya faktor paling dominan.

Alasan lain mencakup reputasi brand (41,3%), harga (37,1%), dan rekomendasi, menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen dan keterjangkauan tetap menjadi pertimbangan utama.

Apa manfaat yang dirasakan dari air mineral tersebut selama puasa?

Kebutuhan cairan dan mineral terpenuhi	30,6%
Membantu menjaga tubuh tetap terhidrasi lebih lama	26,4%
Tubuh terasa lebih bugar dan bertenaga	16,4%
Haus cepat hilang	13,6%
Membantu menjaga daya tahan tubuh	4,2%
Membantu sistem pencernaan tetap lancar	3,6%
Rasa lemas berkurang	3%
Lainnya	2,2%

Selama berpuasa, manfaat utama dari air mineral adalah untuk memenuhi kebutuhan cairan dan mineral tubuh (30,6%) serta menjaga hidrasi (26,4%).

Hal ini menegaskan bahwa air mineral dicari untuk fungsi dasarnya, konsumen tidak mencari efek “tambahan” lain.

Manfaat seperti meningkatkan daya tahan tubuh atau membantu pencernaan jauh lebih sedikit disebut.

**Apakah Anda mau
merekomendasikan air mineral
pilihan tersebut ke teman/keluarga?**



78,9%



21,1%

Tingkat rekomendasi terhadap brand air mineral pilihan tercatat sangat tinggi, dengan hampir 8 dari 10 responden bersedia merekomendasikan *brand* favoritnya.

Dalam konteks produk kebutuhan dasar seperti air mineral, rekomendasi pribadi adalah indikator penting. Tingginya angka ini mencerminkan besarnya kepuasan dan kepercayaan terhadap *brand* pilihan.