
TERM OF REFERENCE (TOR)
MEGA WORKSHOP SCALE UP 2.0 BATCH 11

A. Latar Belakang dan Tujuan Kegiatan

Scale Up 2.0 adalah sebuah workshop bagi para pengusaha yang sudah berhasil scale up sampai titik tertentu (rata-rata omset 1M/bulan) dan sedang mencari jalan untuk bisa naik ke level berikutnya. Saat ini mereka menghadapi problem dimana bisnis tumbuh tak secepat dulu ketika awal-awal merintis. Rasanya mentok sana dan mentok sini. Mereka membutuhkan cara pandang baru, inspirasi dan langkah-langkah revolusioner untuk mendongkrak pertumbuhan bisnis.

Workshop Scale Up 2.0 akan dilaksanakan yang keenam kalinya dan bertujuan untuk membuka jalan-jalan baru bagi pengusaha untuk lompatan berikutnya. Untuk mencari jalan itu, Aksoro berusaha menghadirkan orang-orang terbaik, sosok yang sudah been there done that dan bisa membantu para pengusaha mendapatkan “how to” naik ke level berikutnya melalui cara memaksimalkan potensi tim SDM yang ada di perusahaan.

B. Jadwal dan Tempat Kegiatan

Workshop Scale Up 2.0 akan dilaksanakan selama 2 hari secara offline dengan total durasi kurang lebih 16 jam. Adapun sesi sharing yang kami ajukan adalah sebagai berikut:

Hari, Tanggal : Minggu, 30 Agustus 2026
Waktu : 09.00 - 11.30 WIB
Lokasi : Jakarta (venue hotel dalam konfirmasi)
Tema : **Scalable System Architecture: Bisnis yang Tumbuh Tanpa Bergantung pada Owner**
Rundown : Terlampir pada tabel

Waktu	Durasi	Kegiatan
09.00 - 10.00	60'	Sharing session materi Scalable System Architecture: Bisnis yang Tumbuh Tanpa Bergantung pada Owner
10.00 - 10.30	30'	Study Case dan Presentasi dari Peserta (untuk soal study case apabila berkenan untuk Aksoro bantu silahkan)
10.30 - 11.15	45'	QnA Session
11.15 - 11.30	15'	Photo session & closing ceremony

C. Materi

Talking Points :

1. **The Operator-to-Architect Shift** : transisi peran owner dari mengerjakan menjadi merancang sistem.

2. **Delegation & Accountability System** : delegasi dengan *clear outcomes & check-in* mingguan tanpa micromanagement.
3. **SOP-to-Culture Architecture** : sistem agar tim mau dan detail dalam menjalankan SOP
4. **Business Control Dashboard** : 5 KPI kunci yang menjadi prioritas monitoring untuk CEO

D. Expected Outputs

1. Pembuatan materi tidak hanya di level inspiring dan pengetahuan, tapi sampai ke level : “Saya tunjukkan caranya dan saya bikin kamu bisa ngelakuin caranya”,
2. Peserta terbayang steps untuk melakukan hal-hal yang dishare pembicara hingga terlaksana dan terjadi kenaikan pada bisnis mereka,
3. Peserta bisa terpenuhi curiosity nya lewat sesi tanya jawab.

E. Peserta

1. Total 100-150 peserta dengan background owner bisnis, founder, co-founder, dan C level
2. Peserta berasal dari perusahaan skala menengah (sekitar 5 - 100 Miliar dalam pendapatan tahunan)
3. Berasal dari berbagai industri bisnis yang berbeda-beda.

F. Pembicara Lain yang Hadir

1. Ignasius Jonan (CEO PT KAI 2009–2014)
2. Wani Sabu (EVP Contact Center and Digital Service BCA 2017-2024)

G. Penutup

Demikianlah ToR Scale Up 2.0 dibuat, semoga dapat menjadi bahan acuan sesi sharing. Terkait pertanyaan seputar acara dan konfirmasi kehadiran menjadi pembicara, dapat menghubungi whatsapp kami di nomor +62 851-7210-5103 (Maura).

H. Lain-lain

Informasi terkait PT Aksara Juara Nusantara, dapat diakses melalui:

Profil Perusahaan Aksoro : <https://bit.ly/CompanyProfileAksoro>

Website Aksoro : <https://aksoro.co.id/>

Instagram Aksoro : <https://www.instagram.com/aksoro.id>

Yogyakarta, 18 Juni 2026



Afrig Wasiso, MBA.
CEO PT Aksara Juara Nusantara